



CENTRALE BANK VAN ARUBA

ENQUÊTE CONSUMENTENVERTROUWEN – MEI 2012

Persbericht¹

Gedurende de periode van 26 maart tot en met 12 april 2012 heeft de Centrale Bank van Aruba (CBA) de consumentenvertrouwen-enquête, de zogenoemde “Consumer Confidence Survey” (CCS), over het eerste kwartaal 2012 uitgevoerd. Het principale doel van de CCS is om de CBA van waardevolle informatie te voorzien voor het gebruik van macro-economische analyses en ramingen, en zal ook helpen bij het vaststellen van de sentimenten van de Arubaanse consumenten, hetgeen het inzicht van de CBA omtrent de economische ontwikkeling zal bevorderen. De CCS bestond uit 20 korte meerkeuzevragen die betrekking hebben op de perceptie en de verwachting van de Arubaanse bevolking over de stand van de Arubaanse economie en haar koopgewoontes.

De CCS benaderde 400 personen uit verschillende delen van Aruba. De voorlopige resultaten over het eerste kwartaal van 2012 tonen aan dat 34,0 procent van de respondenten het gevoel hadden dat hun financiële situatie was verslechterd vergeleken met 6 maanden geleden. Anderzijds, verwachtte 33,8 procent van de respondenten dat hun persoonlijke financiële positie in de komende 6 maanden zou verbeteren. Verder gaf 57,8 procent aan dat de bedrijfs- en economische omstandigheden in Aruba verslechterd waren vergeleken met 6 maanden geleden, terwijl 32,3 procent van de respondenten aangaven dat de bedrijfs- en economische omstandigheden zouden blijven verslechteren in de komende 6 maanden.

Mensen (64,3 procent van de respondenten) meenden dat het moeilijker was om een baan te vinden dan 6 maanden geleden, terwijl het in de komende 6 maanden nog moeilijker zou worden (48,0 procent) of even moeilijk zou blijven (24,3 procent).

Respondenten (64,0 procent) wezen erop dat het kopen van een auto, het verkrijgen van een groot apparaat (51,5 procent), en met vakantie gaan (49,8 procent) niet opportuun was ten tijden van het gesprek. Slechts 16,5 procent vond dat afsluiten van een lening geschikt was, terwijl 13,8 procent meende dat het passend was om een hypotheeklening af te sluiten.

De CBA heeft een consumentenvertrouwen index gemaakt om de resultaten in een enkele indicator samen te kunnen vatten. De index varieert tussen 90 en 110, waar de scores tussen 90-99 een negatief beeld aangeven van de consument. Scores tussen de 101 en 110 houden een positief uitzicht in van de consumenten. Een score van 100 geeft aan dat de respondenten geen verandering in hun beeld melden. De resultaten tonen aan dat de respondenten een negatief beeld hadden in het eerste kwartaal (index score van 96,2).

¹ De Engelse versie prevaleert.



CENTRALE BANK VAN ARUBA

De CBA heeft de volgende CCS gepland voor de periode van 25 juni tot 06 juli 2012. U kunt de gehele presentatie van de resultaten op de website van de CBA vinden. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met mevrouw Elmelynn Croes (telefoon: 5252230, e-mail: e.croes@cbaruba.org) of de heer Jonathan Upegui (telefoon: 5252215, e-mail: j.uegui@cbaruba.org) van de afdeling Onderzoek.

Centrale Bank van Aruba

10 mei, 2012