



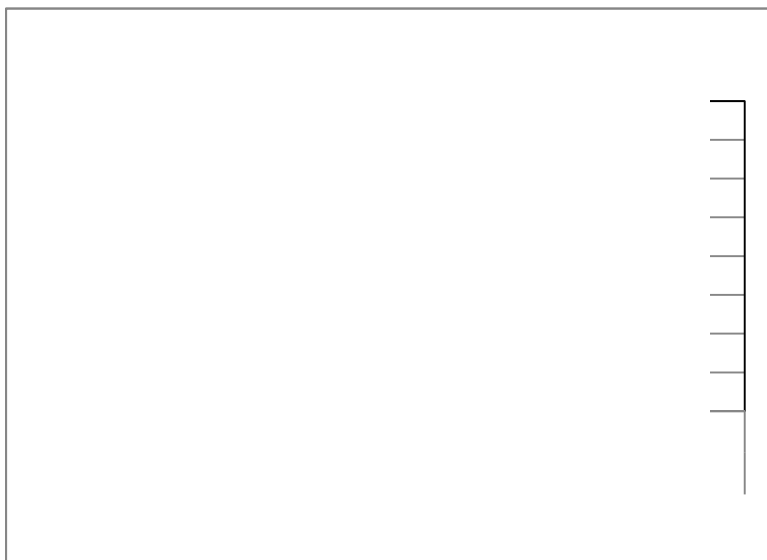
CENTRALE BANK VAN ARUBA

CONFIANSA DI CONSUMIDOR DEN DI DOS TRIMESTER DI 2013¹

Comunicado di prensa²

Despues di a yega su punto maximo den e prome trimester di e aña, e Indice di Confiansa di Consumidor a cai cu 1.6 punto di indice te na 96.9 durante e di dos trimester di 2013³. Esaki ta e prome caida den confiansa di consumidor (compara cu e trimester anterior) desde e introduccion di e encuesta di Confiansa di Consumidor na 2012 (Figura 1). Sinembargo, e indice ainda ta 0.2 punto di indice mas halto cu e mesun periodo di e aña anterior. E Indice di e Situacion Actual y e Indice di Expectativanan a afecta e Indice di Confiansa di Consumidor negativamente den e di dos trimester di 2013 (Figura 1).

Percepcion di consumidornan riba nan situacion financiero personal actual a bai atras, ya cu 20.5 porciento di encuestadonan a indica cu nan situacion financiero personal actual a bira peor (prome trimester: 17.0 porciento). Por observa e mesun desaroyo pa cu e condicionnan economico y di comercio actual (unda 31.0 porciento di e respondientenan a menciona un empeoracion den e di dos trimester versus 24.0 porciento den e prome trimester di 2013) y e posicion financiero actual di gobierno (38.3 porciento a indicada un deterioro den di dos trimester versus 22.3 porciento den e prome trimester).



E mesun tendencia a tuma lugar den e expectativanan pa futuro, ya cu consumidornan a indica cu nan situacion financiero personal, e condicionnan economico y di comercio y e posicion financiero di gobierno lo deteriora den e futuro cercano. Di otro banda, e prononstico di e consumidornan riba e mercado laboral (ambos actual y pa futuro) tabata menos pesimistico den e di dos trimester compara cu e prome trimster di 2013.

¹ Na 2012 Banco Central di Aruba (BCA) a introduci e encuesta riba e confiansa di consumidor na Aruba, e asina yama “Consumer Confidence Survey” (CCS). E meta principal di e CCS ta pa provee BCA cu informacion valioso cual e lo usa den su analisis y proyecionnan macro-económico, pero tambe pa midi e sentimento di consumidornan Arubano cu lo por duna un miho bista riba desaroyonan economico. Pa informacion riba e metodologia di e CCS, por busca nos comunicadonan di prensa di Maart 23, 2012 y Mei 10, 2012, ambos por wordo baha for di nos website (www.cbaruba.org).

² E original na ingles ta prevalence.

³ E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no tani optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

Por ultimo, consumidornan a trece dilanti cu no tabata apropiada pa compra un auto (65.0 por ciento), aparatonan grandi (51.8 por ciento) of pa bai cu vacacion (46.3 por ciento).

Por obtene e presentacion completo di e resultadonan di e encuesta di confianza di

consumidornan for di e website di BCA. Personanan cu lo desea di haña mas informacion por tuma contacto cu Sr. Jonathan Upegui (tel. 5252215; email: j.uegui@cbaruba.org) di e Departamento di Investigacion di BCA.

Cuadro 1: Indicenan			
	Confianza di Consumidor	Situacion Actual	Expectativanan
2012 I	96.2	95.6	99.0
2012 II	96.7	95.4	101.2
2012 III	96.8	95.5	100.6
2012 IV	97.7	98.5	100.3
2013 I	98.5	100.1	101.3
2013 II	96.9	97.7	99.1

Banco Central di Aruba

September 25, 2013