



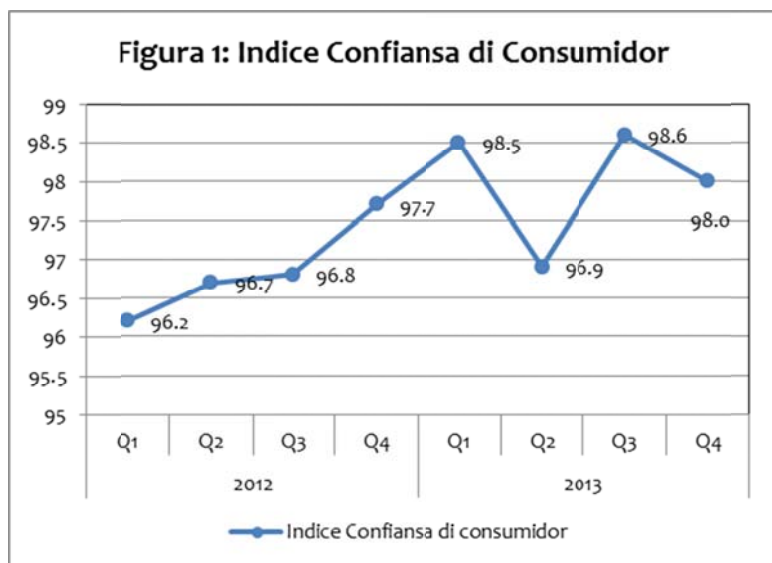
CENTRALE BANK VAN ARUBA

UN BAHADA LEVE DEN CONFIANSA DI CONSUMIDOR DEN DI CUATRO

TRIMESTER DI 2013¹

Comunicado di prensa²

E Indice di Confiansa di Consumidor a baha cu 0,6 punto di indice te na 98,0 durante e di cuatro trimester di 2013³. Den su totalidad 2013 a termina cu un indice mas abou cu e a habri cune (Figura 1). Di otro banda, e indice ta 0,3 punto di indice mas halto cu e mesun periodo di e aña anterior. E Indice di e Situacion Actual a afecta e Indice di Confiansa di Consumidor positivamente, mientras cu e Indice di Expectativanan tabata tin un impacto negativo den e di cuatro trimester di 2013 (Cuadro 1).



Percepcion di consumidornan riba nan situacion financiero personal actual a mehora, door cu 14,8 por ciento di encuestadonan a indica cu nan situacion financiero personal actual a bira peor, compara cu 19,5 por ciento den e di tres trimester di 2013. Por observa e mesun desaroyo pa cu e condicionnan economico y di comercio actual (unda 21,8 por ciento di e respondientenan a

menciona un empeoracion den e di cuatro trimester versus 26,8 por ciento den e di tres trimester), y e posicion financiero actual di gobierno (28,5 por ciento a indicada un deterioro den di cuatro trimester versus 29,3 por ciento den e di tres trimester).

Consumidornan a parse di ta mas riba un nivel neutral pa cu expectativanan pa futuro, ya cu a indica cu nan situacion financiero personal, e condicionnan economico y di comercio y e posicion financiero di gobierno lo keda mescos den e futuro cercano. Di otro banda, e

¹ Na 2012 Banco Central di Aruba (BCA) a introduci e encuesta riba e confiansa di consumidor na Aruba, e asina yama "Consumer Confidence Survey" (CCS). E meta principal di e CCS ta pa provee BCA cu informacion valioso cual e lo usa den su analisis y proyeccionnan macro-económico, pero tambe pa midi e sentimento di consumidornan Arubano cu lo por duna un miho bista riba desaroyonan economico. Pa informacion riba e metodologia di e CCS, por busca nos comunicadonan di prensa di Maart 23, 2012 y Mei 10, 2012. Ambos por wordo baha for di nos website (www.cbaruba.org).

² E original na ingles ta prevalece.

³ E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

pronostico di e consumidornan riba e mercado laboral actual tabata un poco mas pesimista den e di cuatro trimester compara cu e di tres trimester di 2013.

Por ultimo, consumidornan a trece dilanti cu no tabata apropiada pa compra un auto (60,3 por ciento), aparatonan grandi (47,8 por ciento) of pa bai cu vacacion (39,5 por ciento).

Por obtene e presentacion completo di e resultadonan di e encuesta for di e website di BCA. Personanan cu lo desea di haña mas informacion por tuma contacto cu Sr. Jonathan Upegui, Economista di e Departamento di Investigacion na tel. 5252215 of email j.uegui@cbaruba.org.

Banco Central di Aruba

31 di Januari, 2014

Cuadro 1: Indicenan			
	Confianza di Consumidor	Situacion Actual	Expectativanan
2012 I	96,2	95,6	99,0
2012 II	96,7	95,4	101,2
2012 III	96,8	95,5	100,6
2012 IV	97,7	98,5	100,3
2013 I	98,5	100,1	101,3
2013 II	96,9	97,7	99,1
2013 III	98,6	99,1	101,4
2013 IV	98,0	99,9	101,0