



CENTRALE BANK VAN ARUBA

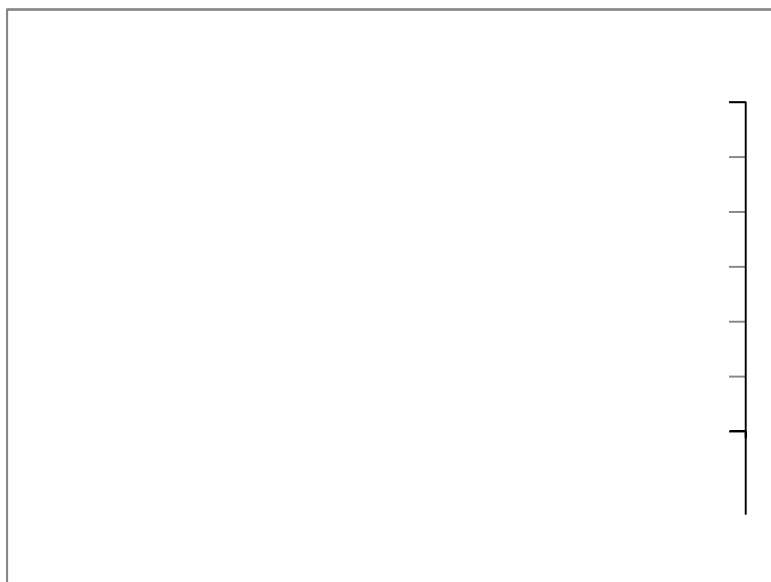
UN BAHADA LEVE DEN CONFIANSA DI CONSUMIDOR DEN DI PROME

TRIMESTER DI 2014¹

Comunicado di prensa²

E Indice di Confiansa di Consumidor a baha cu 0,7 punto di indice te na 97,3 durante e di prome trimester di 2014³. E indice a baha pa dos periodo consecutivo (Figura 1). Ademá, e indice ta 1,2 punto di indice mas abou cu e mesun periodo di e aña anterior. E caída den e Indice di Confiansa di Consumidor tabata e resultado di bahada den tanto e Indice di e Situacion Actual y e Indice di Expectativanan den e prome trimester di 2014 (Cuadro 1).

Percepcion di consumidornan riba nan situacion financiero personal actual a deteriora, door cu 23,8 por ciento di encuestadornan a indica cu nan situacion financiero personal



actual a bira peor, compara cu 14,8 por ciento den e di cuatro trimester di 2013. Por observa e mesun desaroyo pa cu e condicionnan economico y di comercio actual (unda 36,3 por ciento di e respondientenan a menciona un empeoracion den e di prome trimester di 2014 versus 21,8 por ciento den e di cuatro trimester di 2013), y e posicion financiero actual di gobierno (32,8 por ciento a indica un deterioro den e di prome trimester di 2014 versus 28,5 por ciento den

e di cuatro trimester di 2013).

Consumidornan a parse di ta riba un nivel neutral pa cu expectativanan pa futuro, ya cu e mayoria a indica cu nan situacion financiero personal, e condicionnan economico y di comercio y e posicion financiero di gobierno lo keda mescos den e futuro cercano. Ademá,

¹ Na 2012 Banco Central di Aruba (BCA) a introduci e encuesta riba e confiansa di consumidor na Aruba, e asina yama “Consumer Confidence Survey” (CCS). E meta principal di e CCS ta pa provee BCA cu informacion valioso cual e lo usa den su analisis y proyecionnan macro-económico, pero tambe pa midi e sentimento di consumidornan Arubano cu lo por duna un mihó bista riba desaroyonan económico. Pa informacion riba e metodologia di e CCS, por busca nos comunicadonan di prensa di Maart 23, 2012 y Mei 10, 2012. Ambos por wordo baha for di nos website (www.cbaruba.org).

² E original na ingles ta prevalece.

³ E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

e pronostico di e consumidornan riba e mercado laboral actual a keda mas of menos igual cu e di cuatro trimester di 2013.

Por ultimo, consumidornan a trece dilanti cu no tabata apropiada pa compra un auto (52,0 por ciento), pero cu si ta apropiada pa compra aparatonan grandi (44,3 por ciento) of pa bai cu vacacion (45,8 por ciento).

Por obtene e presentacion completo di e resultadonan di e encuesta for di e website di BCA. Personanan cu lo desea di haña mas informacion por tuma contacto cu Sr. Jonathan Upegui, Economista di e Departamento di Investigacion na tel. 5252215 of email j.uegui@cbaruba.org.

Banco Central di Aruba

9 di Mei 2014

Cuadro 1: Indicenan			
	Confiansa di Consumidor	Situacion Actual	Expectativanan
2012 I	96,2	95,6	99,0
2012 II	96,7	95,4	101,2
2012 III	96,8	95,5	100,6
2012 IV	97,7	98,5	100,3
2013 I	98,5	100,1	101,3
2013 II	96,9	97,7	99,1
2013 III	98,6	99,1	101,4
2013 IV	98,0	99,9	101,0
2014 I	97,3	96,9	98,9