

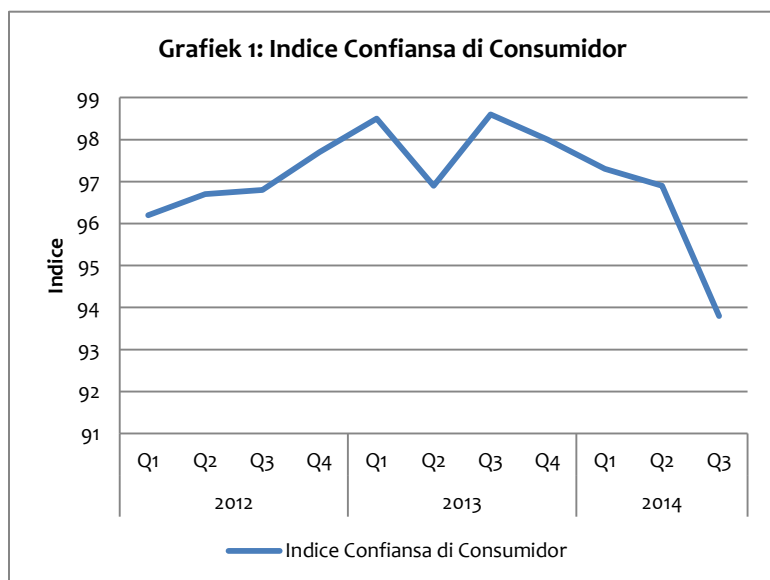


CENTRALE BANK VAN ARUBA

Confianza di consumidor a debilita mas ainda den di tres trimester di 2014¹

Comunicado di prensa²

Confianza di consumidor Arubano a debilita mas ainda den e di tres trimester di 2014. E Indice di Confianza di Consumidor a cay pa di cuatro trimester consecutivo, yegando su nivel mas abou e trimester aki (mira Grafiek 1)³. E caida den e sentimento di consumidor probablemente ta relaciona cu retonan riba e tereno economico, finansa publico, y politico cu Aruba a bin ta pasando aden ultimamente. Na final di di tres trimester di 2014 e indice a alcanza 93,8, un caida di 3,2 porciento compara cu di dos trimester di 2014 (Tabel 1). Poniendo e resultado aki den contexto, un indice di 90,0 ta e nivel di percepcion mas negativo cu consumidornan por tin, segun e encuesta. Un total di 29 porciento di respondiente a indica un deterioracion di nan situacion financiero personal compara cu seis



luna anterior, un subida di 3,7 punto di porcentahe compara cu e trimester previo. E mayoria di e grupo aki ta consumidornan cu un entrada bou di Afl. 1.700 pa luna. Adicionalmente, 28,8 porciento di respondientenan ta anticipando un empeoracion den nan posicion financiero personal pa e proximo seis lunanan, cual ta 10 punto di porcentahe mas cu e ultimo trimester. Esaki por indica mas deterioracion den confianza di consumidor pa e

proximo periodonan. Ora cu consumidornan a wordo puntra si nan entrada mensual ta yega pa cumpra mesun hopi cu seis luna pasa, 83 porciento a responde cu un “no”, cual ta igual cu un crecimiento di 4,7 punto di porcentahe compara cu e ultimo trimester. Consumo tambe a baha e trimester aki, ya cu casi 60 porciento di respondientenan a indica cu no ta apropiado pa cumpra un auto, y mas cu 40 porciento a raporta cu no ta probable cu nan lo bai cumpra aparatonan grandi of bai cu vacacion. Tambe, mas cu 70 porciento di respondiente

¹ Na 2012 Banco Central di Aruba (BCA) a introduci e encuesta riba e confianza di consumidor na Aruba, e asina yama “Consumer Confidence Survey” (CCS). E meta principal di e CCS ta pa provee BCA cu informacion valioso cual e lo usa den su analisis y proyeccionnan macro-económico, pero tambe pa midi e sentimento di consumidornan Arubano cu lo por duna un miho bista riba desaroyonan economico. Pa informacion riba e metodologia di e CCS, por busca nos comunicadonan di prensa di Maart 23, 2012 y Mei 10, 2012. Ambos por wordo baha for di nos website (www.cbaruba.org).

² E original na ingles ta prevalece.

³ E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

(esta 20,7 punto di porcentahe mas cu di dos trimester) a bisa cu no ta apropia pa sera un prestamo of un hipoteca.

Solamente 4,3 por ciento di consumidor ta kere cu condicionnan economico ta mihor cu 6 luna pasa (e resultado mas abou registra te cu awor). E resultado aki ta notable, tumando na cuenta e desaroyo positivo den e cantidad di turista, cu un crecimiento di 8,2 por ciento pa e aña incluyendo September.

Tabel 1: Indicenanan			
	Confiansa di Consumidor	Situacion Actual	Expectativanan
2012 I	96,2	95,6	99,0
2012 II	96,7	95,4	101,2
2012 III	96,8	95,5	100,6
2012 IV	97,7	98,5	100,3
2013 I	98,5	100,1	101,3
2013 II	96,9	97,7	99,1
2013 III	98,6	99,1	101,4
2013 IV	98,0	99,9	101,0
2014 I	97,3	96,9	98,9
2014 II	96,9	96,0	97,3
2014 III	93,8	92,5	93,4

Consumidornan a responde particularmente negativo riba e posicion financiero di Gobierno, dunando esaki e respuesta mas negativo di e encuesta te cu awo. Un 66,5 por ciento a bisa cu e posicion financiero di gobierno a empeora compara cu seis luna pasa (un subida di 20,7 punto di porcentahe compara cu e trimester pasa), mientras cu 57,0 por ciento ta spera un deterioro den e futuro cercano (un subida di 21,2 punto di porcentahe compara cu e trimester anterior). E resultadonan aki por a wordo influencia pa e incertidumbre pa cu aprobacion di e presupuesto di gobierno di Aruba di 2014 y e reciente raport di Comision Financiero di Supervision⁴.

Consumidornan tambe a raporta un desaroyo negativo pa cu e mercado laboral actual y di futuro, apesar di creacion di e cuponan nobo di trabou relaciona cu e apertura di e Riu Palace Antillas na October 2014 y e anuncio di e construccion di e Bahia Principe hotel na comienso di 2015.

Por obtene e presentacion completo di e resultadonan di e encuesta for di e website di BCA. Personanan cu lo desea di haña mas informacion por tuma contacto cu Sr. Jonathan Upegui, Economista di e Departamento di Investigacion na tel. 5252215 of email j.uegui@cbaruba.org.

Banco Central di Aruba

14 di November 2014

⁴ http://www.cft.cw/jdownloads/Rapportages/Aruba/cft_201400140_secretariaatsrapport_onderzoek_begroting_2014_aruba.pdf
 J.E. Irausquin Boulevard 8 P.O. Box 18 Oranjestad Aruba Tel. nr.: (297) 525-2100 Fax nr.: (297) 525-2101
 E-mail: cbaua@setarnet.aw Website: www.cbaruba.org