



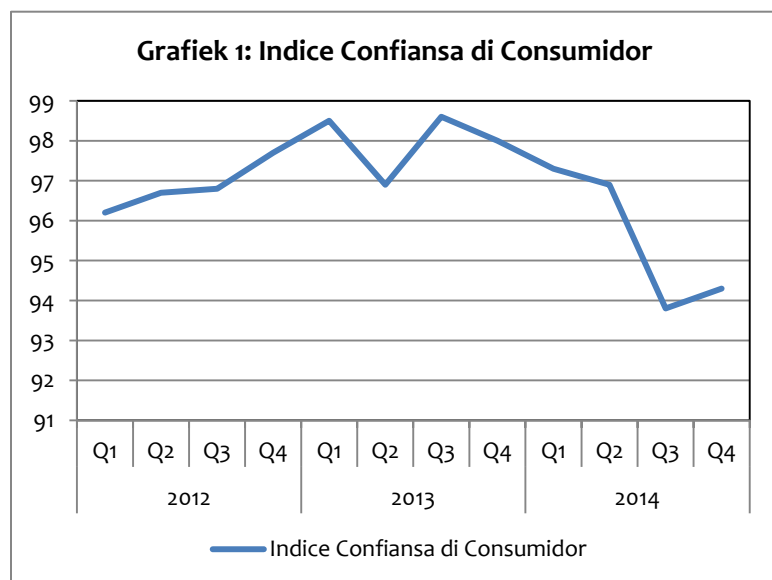
CENTRALE BANK VAN ARUBA

Sentimento di consumidor a mehora un poco den e di cuatro trimester di 2014¹

Comunicado di prensa²

Confiansa di e consumidor Arubano a mehora un poco den e di cuatro trimester di 2014. Despues di a cay pa cuatro periodo di encuesta consecutivo y yegando su nivel mas abou e trimester pasa, e Indice di Confiansa di Consumidor a subi cu 0,5 punto di indice yegando 94,3 pa e trimester actual, permaneciendo ainda den territorio pesimista (mira Grafiek 1)³. E mehoracion chikito no a wordo impedi pa e introduccion di e asina yama “health tax” (December 1, 2014) y e subida di tarifa di coriente (October 1, 2014), y probablemente tabata atribui na e actuacion fuerte den turismo unda cu Aruba a yega su di 1 miyon bishitante na December 2014 (cantidad di turista a crece cu 9,5 por ciento den 2014).

25,3 por ciento di e respondientenan ta spera cu nan posicion financiero personal lo mehora den e siguiente 6 lunanan (8,8 punto di porcentahe mas halto cu e trimester previo). Tambe, 10,5



por ciento di consumidor ta kere cu condicionnan economico ta mihor cu 6 luna pasa, un mehoracion di 6,2 punto di porcentahe compara cu e trimester anterior. Di otro banda, mas respondientenan a indica un deterioro di nan situacion financiero personal durante e seis lunanan anterior, registrando un subida di 1,8 punto di porcentahe compara cu e trimester anterior. Adicionalmente, 31,8 por ciento di respondientenan ta anticipa un empeoramento den nan posicion financiero personal pa e proximo seis lunanan (3 punto di porcentahe mas halto compara cu e

ultimo trimester). E sentimento pa cu consumo a cai den e di cuatro trimester, ya cu mas cu 66 por ciento di respondientenan a indica cu e periodo no ta apropiado pa compra un auto, y mas cu 50 por ciento a raporta cu no ta probable cu nan lo bai compra aparatonan grandi of bai cu vakantie. Tambe, mas cu 70 por ciento di respondiente a bisa cu no ta apropiado pa sera un prestamo personal of un hipoteca.

¹ Na 2012 Banco Central di Aruba (BCA) a introduci e encuesta riba e confiansa di consumidor na Aruba, e asina yama “Consumer Confidence Survey” (CCS). E meta principal di e CCS ta pa provee BCA cu informacion valioso cual e lo usa den su analisis y proyeccionnan macro-económico, pero tambe pa midi e sentimento di consumidornan Arubano cu lo por duna un miho bista riba desaroyonan economico. Pa informacion riba e metodologia di e CCS, por busca nos comunicadonan di prensa di Maart 23, 2012 y Mei 10, 2012. Ambos por wordo baha for di nos website (www.cbaruba.org).

² E original na ingles ta prevalece.

³ E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

Consumidornan tabata un poco dividi riba e posicion financiero di gobierno, ya cu 52,3 por ciento a indica un empeoramento mientras cu 37,0 por ciento a bisa cu e posicion financiero di gobierno a permanece igual cu 6 luna pasa.

Consumidornan tambe a indica un desaroyo negativo pa cu e mercado laboral actual y di futuro, apesar di e creacion potencial di cuponan nobo di trabou relaciona cu e re-apertura di e Riu Palace Antillas, conoci antes como Westin Hotel, na October 2014.

Pa 2014 den su totalidad, confiansa di consumidor a cay cu 2,5 por ciento compara cu 2013. E indice a yega na su punto mas abou den e di tres trimester di 2014 (e indice a cay den e prome 3 trimester consecutivamente). E caida den confiansa di consumidor a wordo sinti particularmente den e grupo cu un entrada mensual di Afl. 1.700 of menos. Consumidornan a responde particularmente negativo riba e posicion financiero di gobierno, posiblemente influencia pa e incertidumbre pa cu aprobacion di e presupuesto di gobierno pa 2014 y e reciente raport di Comision Financiero di Supervision (“CFT”). Adicionalmente, manera e aña a progresa, consumidornan a bira mas pesimista riba e expectativanan di condicionan economico pa futuro (aki 6 luna). Esaki ta indicativo cu confiansa di consumidor posiblemente lo por permanece abou den 2015.

Por obtene e presentacion completo di e resultadonan di e encuesta aki for di e website di BCA. Personanan cu lo desea di haña mas informacion por tuma contacto cu Sr. Jonathan Upegui, Economista di e Departamento di Investigacion, na tel. 5252215 of email j.uegui@cbaruba.org.

Banco Central di Aruba

24 di Maart 2015

Tabel 1: Indicen

	Confiansa di Consumidor	Situacion Actual	Expectativanan
2012 I	96,2	95,6	99,0
2012 II	96,7	95,4	101,2
2012 III	96,8	95,5	100,6
2012 IV	97,7	98,5	100,3
2013 I	98,5	100,1	101,3
2013 II	96,9	97,7	99,1
2013 III	98,6	99,1	101,4
2013 IV	98,0	99,9	101,0
2014 I	97,3	96,9	98,9
2014 II	96,9	96,0	97,3
2014 III	93,8	92,5	93,4
2014 IV	94,3	93,5	95,3