



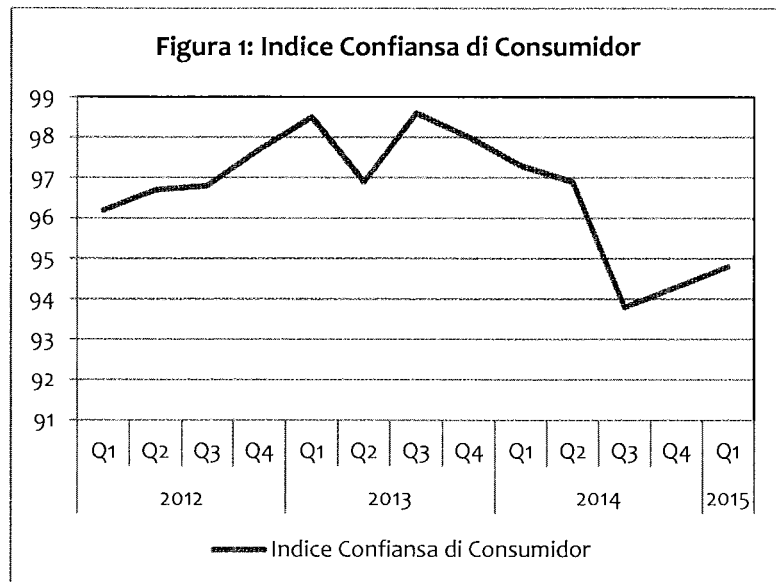
CENTRALE BANK VAN ARUBA

Sentimento di consumidor ta sigui mehora den e di prome trimester di 2015¹

Comunicado di prensa²

Pa di dos periodo di encuesta consecutivo, confiansa di e consumidor Arubano a mehora un poco den e di prome trimester di 2015. E Indice di Confiansa di Consumidor a subi cu 0,5 punto di indice, yegando 94,8 pa e trimester actual, pero permaneciendo ainda den teritorio pesimista (mira Figura 1)³. E mehoracion chikito probablemente tabata atribui na e hecho cu e periodo di encuesta a tuma lugar prome cu vacacion di pasco grandi, mirando cu e componente di habito di consumo relata na vakantie a mehora significantemente.

48,5 por ciento di e respondientenan a indica cu bai cu vacacion lo ta apropiada awor (14,5 punto di porcentahe mas halto cu e trimester anterior). Tin cu nota cu esaki no kiermen cu e consumidornan a bai cu vacacion pero cu simplemente nan ta pensa cu lo ta bon pa bai cu vacacion. Adicionalmente, 33,3 por ciento di consumidor ta nota cu ta apropiada pa compra un aparato grandi na e momento aki,



un mehoracion di 5,0 punto di porcentahe compara cu e trimester anterior. E dos componentenan aki cu ta midi habito di consumo, e otro nan siendo sentimentonan riba compra di un auto, tuma un prestamo y tuma un hipoteca, tabata tin e contribucion positivo mas grandi na e Indice di Confiansa di Consumidor den e periodo di encuesta aki. Ademas di esey, consumidornan a indica un desaroyo menos negativo pa cu e mercado laboral actual y pa futuro, compara cu e trimester pasa.

Di otro banda, respondientenan a indica un deterioro den nan posicion financiero personal compara cu seis lunanan anterior, y tambe pa e siguiente seis luna. Tambe, mas cu mitar di e respondientenan (54,8 por ciento) a nota un empeoracion den condicionnan economico y di comercio compara cu seis luna pasa (12 punto di porcentahe mas halto cu e trimester anterior). 42,8 por ciento ta anticipa cu e condicionnan economico y di comercio pa futuro lo bira peor (2,5 punto di porcentahe mas halto cu e trimester anterior). Ta evidente cu e percepcion di consumidornan riba nan habito di consumo y nan posicion

¹ Na 2012 Banco Central di Aruba (BCA) a introduci e encuesta riba e confiansa di consumidor na Aruba, e asina yama "Consumer Confidence Survey" (CCS). E meta principal di e CCS ta pa provee BCA cu informacion valioso cual e lo usa den su analisis y proyeccionnan macro-economico, pero tambe pa midi e sentimento di consumidornan Arubano cu lo por duna un mihor bista riba desaroyonan economico. Pa informacion riba e metodologia di e CCS, por busca nos comunicadonan di prensa di Maart 23, 2012 y Mei 10, 2012. Ambos por wordo baha for di nos website (www.cbaruba.org).

² E original na ingles ta prevalece.

³ E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

financiero y condicionnan economico ta contradictorio. Un posibel splicacion ta cu consumidornan por haye apropia pa haci algun compra pero nan no tin e manera pa haci e compranan aki actualmente.

Respuesta di consumidornan riba e posicion financiero di gobierno a permanece dividi, ya cu 55,3 por ciento a indica un empeoracion mientras cu 27,8 por ciento a bisa cu e posicion financiero di gobierno a permanece igual cu seis luna pasa. 8,3

por ciento ta kere cu e posicion financiero di gobierno a mehora compara cu seis luna pasa. Finalmente, un grupo grandi di respondiente (44,8 por ciento) a indica cu e posicion financiero di gobierno lo empeora den futuro. E sentimentonan aki a crece cu 4,5 punto di porcentahe compara cu e trimester pasa.

Tabel 1: Indicen

	Confiansa di Consumidor	Situacion Actual	Expectativanan
2013 I	98,5	100,1	101,3
2013 II	96,9	97,7	99,1
2013 III	98,6	99,1	101,4
2013 IV	98,0	99,9	101,0
2014 I	97,3	96,9	98,9
2014 II	96,9	96,0	97,3
2014 III	93,8	92,5	93,4
2014 IV	94,3	93,5	95,3
2015 I	94,8	93,9	95,4

Por obtene e presentacion completo di e resultadonan di e encuesta aki for di e website di BCA. Personanan cu lo desea di haña mas informacion por tuma contacto cu Sr. Jonathan Upegui, Economista di e Departamento di Investigacion, na tel. 5252215 of email j.uegui@cbaruba.org.

Banco Central di Aruba

24 di Juni 2015



24/6/2015