



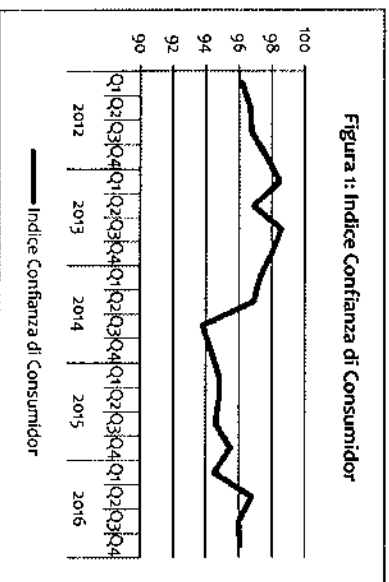
CENTRALE BANK VAN ARUBA

Confianza di consumidor ta crece levemente den e di cuatro trimestre di 2016

Comunicado di prensa¹

18 di Januari, 2017

Confianza di e consumidor a subi un poco den e di cuatro trimestre di 2016 segun e ultimo resultadonan di e Encuesta di Confianza di Consumidor (CCS) di Banco Central di Aruba (BCA). E Índice di Confianza di Consumidor a sera na 96,1 pa e di cuatro trimestre di 2016, subiando cu 0,1 punto di indice compara cu e trimestre anterior (mira Grafiek 1)². Un bista menos pesimista pa condicionnan actual ta parce di ta e factor principal afectando e confianza di consumidor.



Consumidorman a evalua e situacion actual menos negativo compara cu seis luna pasa ya cu e Índice di Situacion Actual a subi cu 1,7 punto di indice te na 96,5. Sinembargo, e futuro expectativanan di consumidor tabata un poco mas abou ya cu e Índice di Expectativanan a empeora di 99,6 te na 99,3 compara cu e periodo anterior.

Consumidorman tabata tambe mas neutral riba e futuro cercano den e di cuatro trimestre di 2016. E grupo di consumidorman cu ta spera cu nan condicionnan financiero personal lo permanece igual a subi di 36,1 por ciento te na 40,8 por ciento. Esaki tambe tabata e caso den nan sentimentonan di, respectivamente, condicionnan di negoshi pa futuro (di 33,7 por ciento te na 49,3 por ciento) tambe den e posicion financiero di gobièrno pa futuro (di 28,8 por ciento te na 39,5 por ciento) y e expectativanan di empleo (di 23,8 por ciento pa 29,0 por ciento). Sinembargo, mas consumidorman ainda ta kere cu e expectativanan pa empleo lo empeora (di 44,9 por ciento pa 44,5 por ciento).

¹ E original na ingles ta prevalece.

² E índice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e índice ta muestra un situacion di pesimismo. Un índice di exactamente 100 ta indica cu consumidorman no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e índice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidorman.

E indicenan di expectativa di prijs y custumber di compra di consumidor a empeora den di cuatro trimester. E Indice di Expectativanan di Prijs a baha te na 90,2 den e trimester bou repaso. A pesar di e anuncio di rebaho den prijs di coriente, e porcion di consumidorman indicando cu prijsnan lo ta mas abou den e siguiente seis luna a baha di 2,8 por ciento te na 0,8 por ciento. Finalmente, mayoria di consumidorman a indica cu no tabata apropiada pa compra un auto (66,0 por ciento), apartonan grandi (55,5 por ciento), bai riba vakantie (40,8 por ciento) haci un prestamo (63,8 por ciento) of un hipoteca (72,8 por ciento). Maske tin un crecimiento consistente den hipoteca, solamente 6,3 por ciento a indica cu ta apropiada pa haci un hipoteca, kibrando e resultado mas abou di 7,3 por ciento e encuesta cu a wordo registra den e trimester anterior. E resultadonan aki a baha e indice di habito di consumo pa un record di 94,3.

Resumiendo, e crecimiento minimo den confianza di consumidor a wordo atribui na un subida den indice di Situacion Actual cu a wordo mitiga pa tur otro componente di e Indice di Confianza di Consumidor.

Por obtene e resultadonan completo di e encuesta aki for di e website di BCA (www.cbaruba.org). Pa mas informacion por tumar contacto cu e Departamento di Research, na research.department@cbaruba.org.

18/11/14