



CENTRALE BANK VAN ARUBA

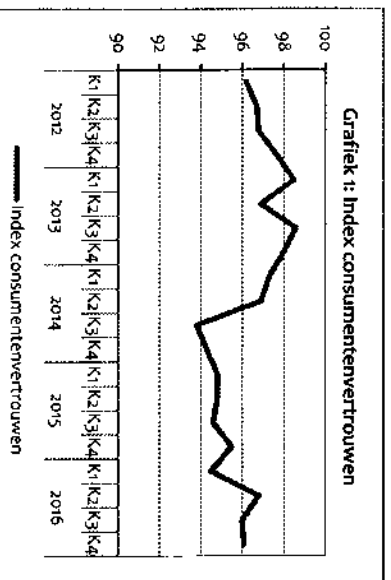
Consumentenvertrouwen stijgt licht in het vierde kwartaal van 2016

Persbericht

18 januari 2017

Het consumentenvertrouwen is in het vierde kwartaal van 2016 licht gestegen volgens de meest recente uitkomst van de Consumer Confidence Survey (CCS) van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De index consumentenvertrouwen kwam uit op 96,1 in het vierde kwartaal van 2016, een stijging van 0,1 indexpunt in vergelijking met het voorgaande kwartaal (grafiek 1). Een minder pessimistische kijk op de huidige omstandigheden lijkt de drijvende kracht achter deze stijging van het consumentenvertrouwen te zijn.

De consumenten beoordeelden de huidige situatie iets minder negatief ten opzichte van een half jaar geleden, gegeven dat de “Present Situation Index” met 1,7 indexpunten steeg naar 96,5. Echter, de toekomstige verwachtingen van de consument waren iets lager aangezien de “Expectation Index” daalde in vergelijking met het vorige kwartaal van 99,6 naar 99,3.



Consumenten waren in het vierde kwartaal van 2016 ook neutraler over de korte termijn vooruitzichten. Het deel van de consumenten dat verwacht dat hun persoonlijke financiële omstandigheden gelijk blijven, steeg van 36,1 procent naar 40,8 procent. Dit was ook het geval met hun verwachtingen ten aanzien van, respectievelijk, de toekomstige zakelijke omstandigheden (van 33,7 procent naar 49,3 procent), de toekomstige financiële positie van de overheid (van 28,8 procent naar 39,5 procent) en de toekomstige mogelijkheden op een baan (van 23,8 procent tot 29,0 procent). Niettemin gelooft een groter deel van de consumenten nog steeds dat hun mogelijkheden op een baan zullen verslechteren (van 44,9 procent naar 44,5 procent).

De indices op de prijsverwachtingen en koopgewoonten zijn in het vierde kwartaal verslechterd. De “Price Expectations Index” is in de huidige beoordelingsperiode omlaag gegaan naar 90,2. Ondanks de aankondiging van een daling van de prijzen van elektriciteit, is het aandeel van de consumenten dat aangeeft dat de prijzen lager zullen zijn in de komende

zes maanden gedaald van 2,8 procent naar 0,8 procent. Ten slotte is de meerderheid van de consumenten van mening dat het niet het geschikte moment is om een auto (66,0 procent), of grote apparaten (55,5 procent) te kopen, op vakantie te gaan (40,8 procent) of een lening (63,8 procent) of hypotheek (72,8 procent) af te sluiten. Ondanks de voortdurend groeiende hypotheecaire tendens, heeft slechts 6,3 procent aangegeven dat het wel het juiste tijdstip is voor het afsluiten van een hypotheek, een percentage dat lager is dan het laagst gemeten cijfer van 7,3 procent, gemeten in het afgelopen kwartaal. Door deze resultaten daalde de koopgewoonte index naar een laagterecord (94,3).

Samengevat, de lichte stijging van het consumentenvertrouwen wordt toegeschreven aan de "Present Situation Index" wier effecten deels verzacht worden door dalingen in de overige onderdelen van de index consumentenvertrouwen.

De volledige resultaten van de enquête zijn beschikbaar op de website van de CBA (www.cbaruba.org). Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Afdeling Research, research.department@cbaruba.org.

T
18/1/17