

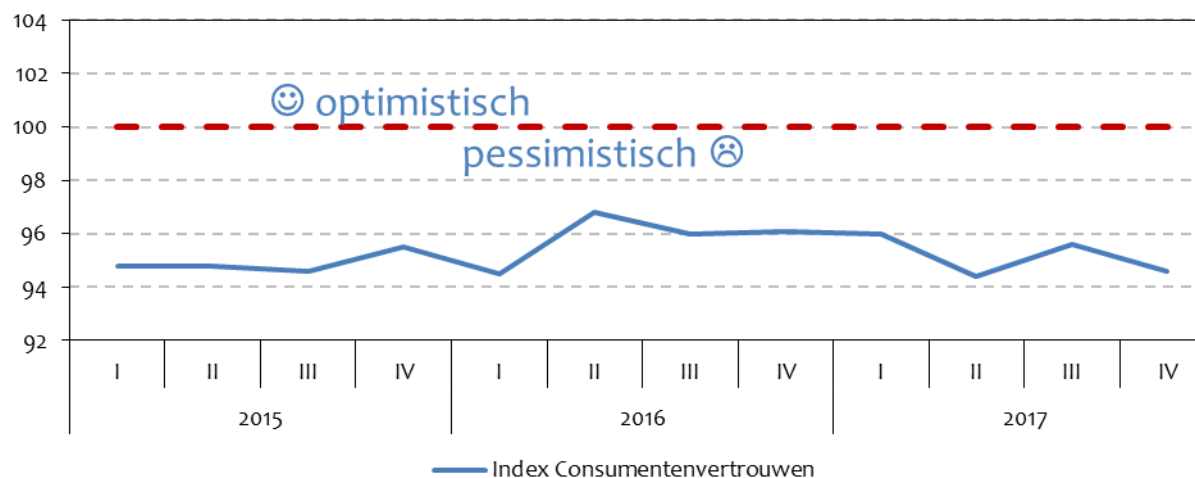
Ondanks verbeterde financiële situatie blijven consumenten pessimistisch

Persbericht¹

24 januari 2018

Het consumentenvertrouwen verslechterde in het vierde kwartaal van 2017 volgens de meest recente uitkomst van de Consumer Confidence Survey (CCS) van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De Index Consumentenvertrouwen (CCI) kwam uit op 94,6 tegen 95,6 in het voorgaande kwartaal, indicatief voor een relatief pessimistisch sentiment (zie grafiek 1).²

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen



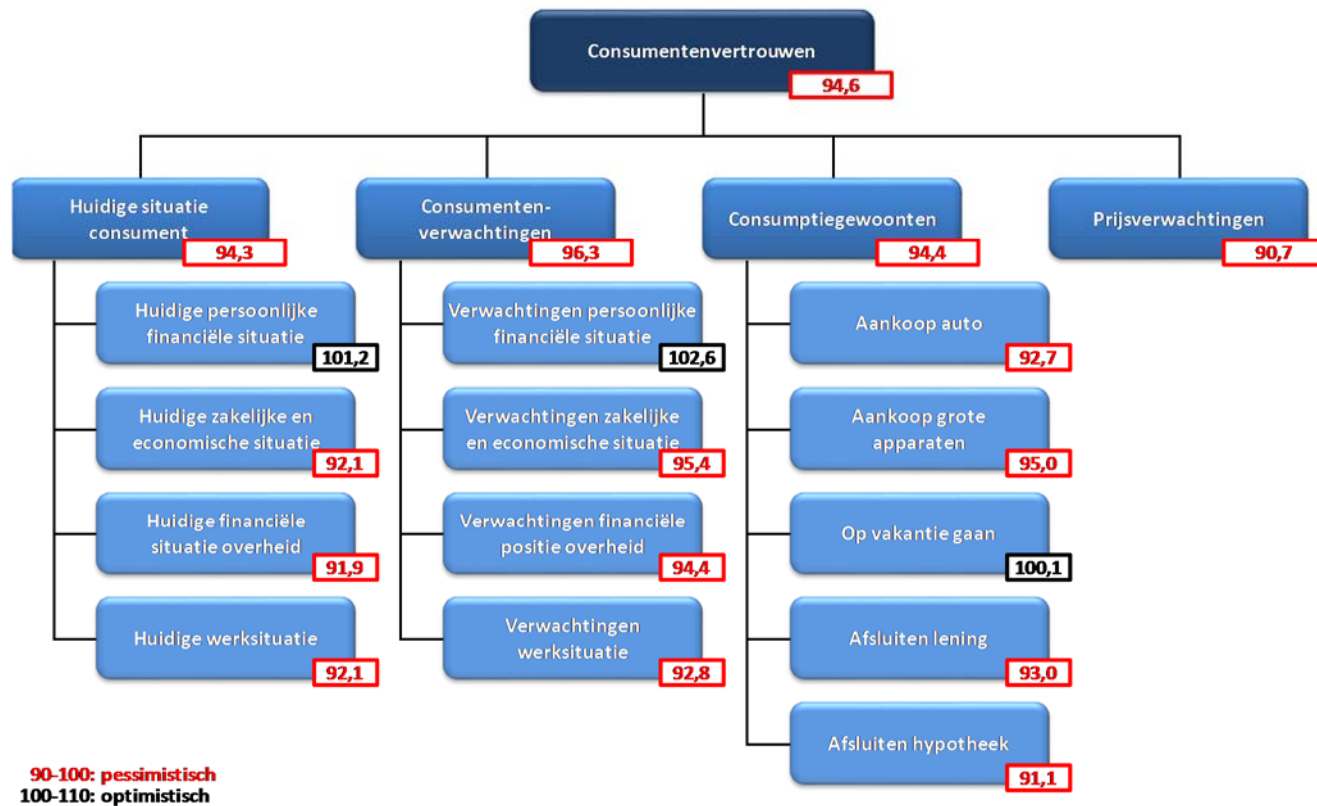
¹ De Engelse versie prevaleert.

² De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

Ondanks de algemene negatieve sentimenten waren de consumenten echter positief over hun *huidige persoonlijke financiële situatie*, waarvan de index stond op 101,2. Consumenten hadden ook vertrouwen in hun *toekomstige financiële situatie* (102,6). De andere componenten van de huidige situatie van de consument vertoonden meer pessimistische uitkomsten vergeleken met de voorgaande enquête wat leidde tot een kleine daling van de Huidige Situatie Index van 94,8 naar 94,3 (grafiek 2).

De consumentenverwachtingen daalden van 97,3 naar 96,3, grotendeels veroorzaakt door een negatieve kijk op de toekomstige zakelijke en economische situatie, lagere verwachtingen van de werksituatie en (lagere) verwachtingen van de financiële situatie van de overheid.

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De index Consumptiegewoonten nam ook af in het kwartaal (Grafiek 2). De meeste consumenten gaven aan dat het niet de juiste tijd was om een auto te kopen (74,1%), dan wel een lening (72,0%) of een hypotheek (86,0%) af te sluiten. De overgrote meerderheid van de respondenten (78,4%) verwacht dat de prijzen in de komende 6 maanden zullen stijgen, leidende tot een Index Prijsverwachtingen van 90.7.

Samengevat wordt de verslechtering van het consumentenvertrouwen verklaard door dalingen in alle componenten van de Index Consumentenvertrouwen (Tabel 1).

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Consumentenvertrouwen	94.8	94.8	94.6	95.5	94.5	96.8	96.0	96.1	96.0	94.4	95.6	94.6
Huidige situatie consument	93.9	93.4	93.2	94.7	93.2	95.3	94.8	96.5	94.6	95.5	94.8	94.3
Consumentenverwachtingen	95.4	95.0	96.6	98.0	95.1	100.2	99.6	99.3	97.6	94.7	97.3	96.3
Consumptiegewoonten	95.9	96.6	95.0	95.1	96.0	96.4	95.2	94.3	96.8	94.2	95.7	94.4
Prijsverwachtingen	90.2	90.7	90.2	90.5	90.7	91.0	90.7	90.2	91.2	90.3	90.9	90.7