

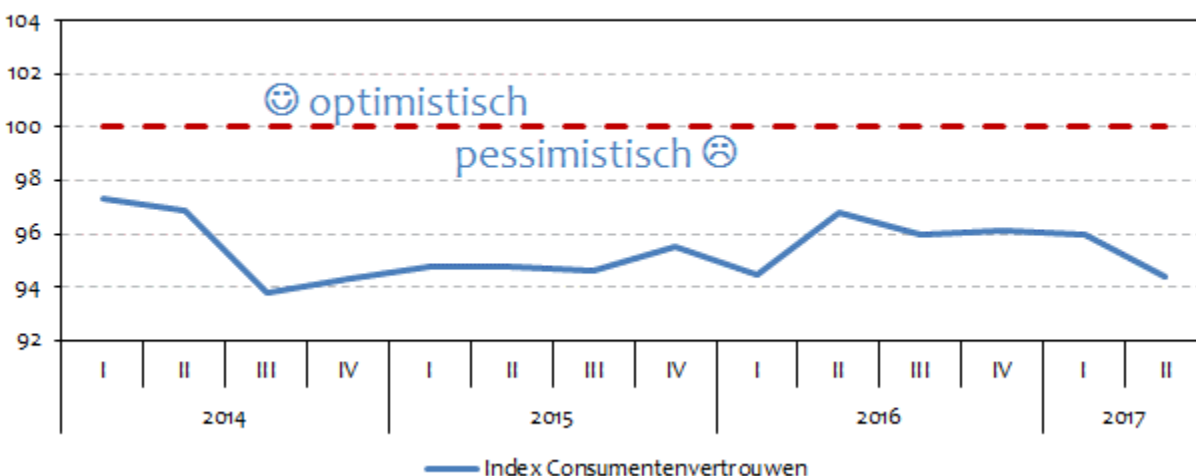


Consumentenvertrouwen in neerwaartse beweging – Onzekerheden jagen sentimenten aan Persbericht¹

19 september 2017

Het consumentenvertrouwen verslechterde in het tweede kwartaal van 2017 volgens de meest recente uitkomst van de Consumer Confidence Survey (CCS) van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De Index Consumentenvertrouwen (CCI) kwam uit op 94,4 tegen 96,0 in het voorgaande kwartaal, indicatief voor een relatief pessimistisch sentiment (zie grafiek 1).²

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen



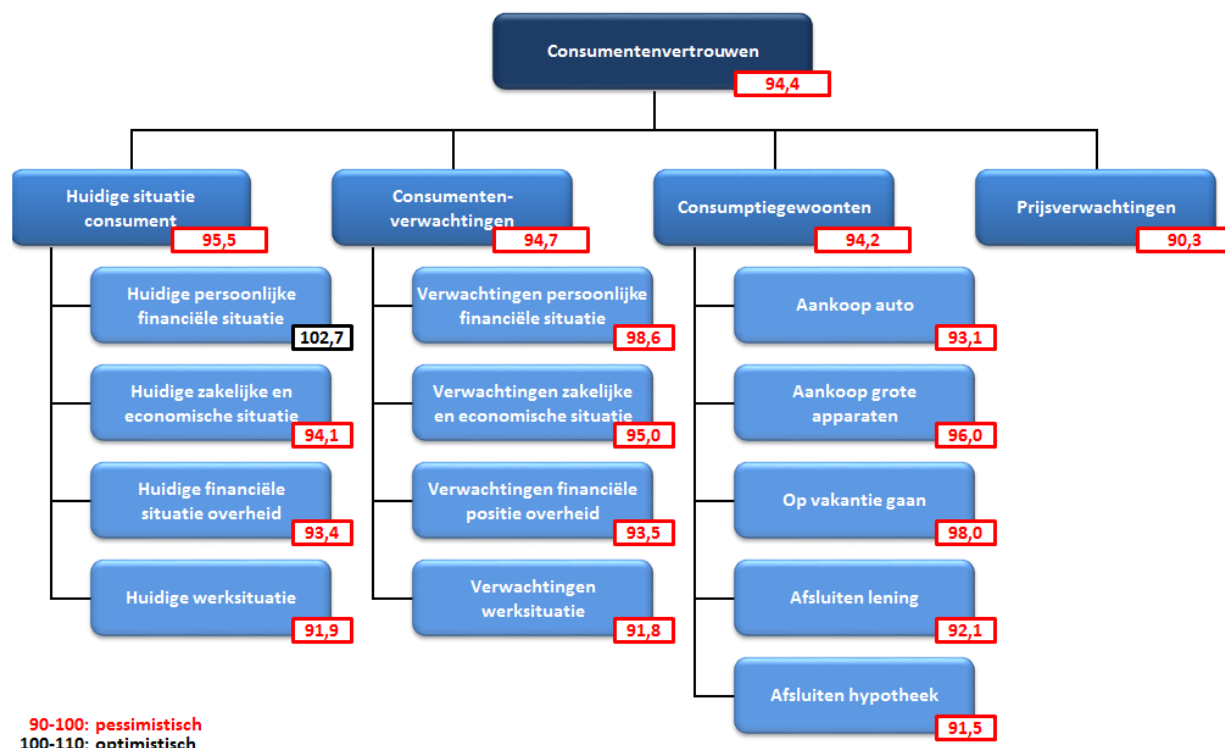
Ondanks de algemene negatieve sentimenten waren de consumenten positief over hun huidige persoonlijke financiële situatie, die is gestegen naar 102,7, wat relatief optimistisch is. De meeste andere componenten van de huidige situatie van de consument vertoonden minder pessimistische uitkomsten vergeleken met de voorgaande enquête hetgeen leidde tot een stijging van de Huidige Situatie Index van 94,6 naar 95,5 (grafiek 2).

¹ De Engelse versie prevaleert.

² De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

De verwachtingen van de consument daalden van 97,6 naar 94,7, grotendeels veroorzaakt door een negatieve kijk op de financiële positie van de overheid en vooruitzichten op de arbeidsmarkt. Uit de resultaten blijkt dat de toekomstverwachtingen van de consumenten gedurende vier achtereenvolgende kwartalen pessimistischer zijn geworden.

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De indices consumptiegewoonten en prijsverwachtingen daalden aanzienlijk in het kwartaal. De overgrote meerderheid van de respondenten (79,5 procent) verwacht dat de prijzen in de komende 6 maanden zullen stijgen. Alle componenten met betrekking tot consumptiegewoonten zijn in het tweede kwartaal van 2017 verslechterd. De meeste consumenten hebben aangegeven dat het niet de juiste tijd was om een auto (72,5 procent) of grote apparaten (52,3 procent) te kopen, dan wel een lening (75,2 procent) of een hypotheek (83,4 procent) af te sluiten.

Samengevat is de daling van het consumentenvertrouwen vooral te wijten aan toekomstige onzekerheden en voorzichtigheid bij het doen van grote aankopen, hetgeen slechts marginaal wordt verminderd door een verbetering van het consumentensentiment over de huidige situatie (tabel 1).

Tabel: Belangrijkste resultaten

	2014				2015				2016				2017	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Consumentenvertrouwen	97,3	96,9	93,8	94,3	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4
Huidige situatie consument	96,9	96,0	92,5	93,5	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5
Consumentenverwachtingen	98,9	97,3	93,4	95,3	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7
Consumptiegewoonten	97,8	98,7	95,9	94,9	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2
Prijsverwachtingen	90,3	90,3	90,2	90,2	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3