



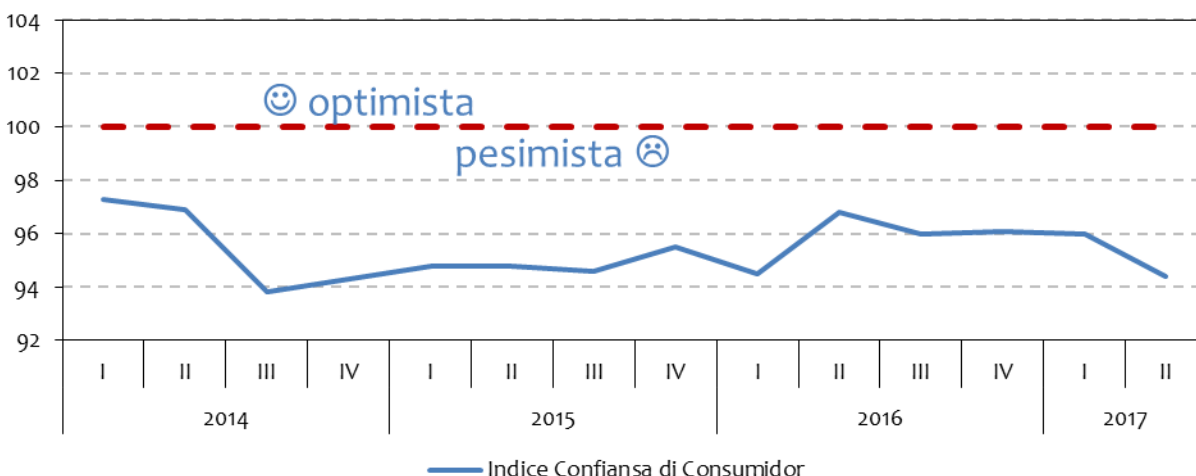
Confianza di consumidor ta cay – Incertidumbre pa futuro ta afecta sentimento

Comunicado di prensa¹

19 di September, 2017

Sentimento di e consumidor a deteriora den e di dos trimester di 2017 segun e ultimo resultadonan di e Encuesta di Confianza di Consumidor (CCS) di Banco Central di Aruba (BCA). E Indice di Confianza di Consumidor a sera na 94,4 compara cu 96,0 den e trimester anterior, indicando sentimentonan relativamente pesimista (Grafiek 1)².

Grafiek 1: Indice Confianza di Consumidor



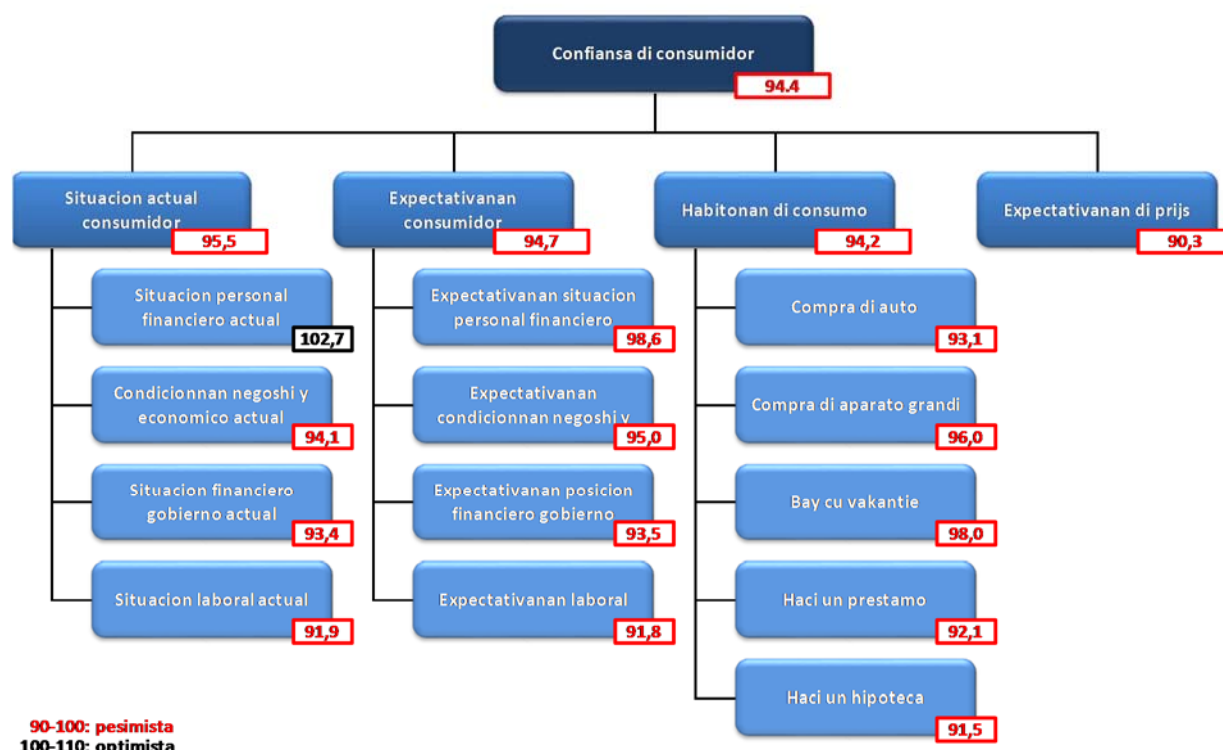
Apesar di sentimentonan negativo en general, consumidornan tabata positivo riba nan situacion financiero personal, cu a subi te na 102,7, indicando relativamente optimismo. Mayoria di e otro componentenan di e situacion actual di e consumidor tabatin resultado menos pesimista compara cu e encuesta anterior, causando e subida den un Indice di Situacion Actual for di 94,6 te na 95,5 (Grafiek 2).

¹ E original na Ingles ta prevalece.

² E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

E expectativanan di e consumidor a cay di 97,6 pa 94,7, causa pa gran parti pa un perspectiva negativo riba e posicion financiero di gobierno y tambe e prospecto laboral pa futuro. E resultadonan ta indica cu e expectativanan pa futuro di consumidornan a baha pa 4 trimester consecutivo.

Grafiek 2: Componentenan di e Indice di Confiansa di Consumidor



E Indicen di Habito di Consumo y di Expectativa di Prijs a baha significantemente den e trimester bou repaso. E gran mayoria di respondientenan (79,5 percent) ta anticipa cu prijsnan lo subi den e siguiente 6 luna. Tur componente relata na habito di consumo a deteriora den e dos trimester di 2017. E mayoria di consumidornan a indica cu no tabata apropiado pa compra un auto (72,5 por ciento), of un aparato grandi (52,3 por ciento), pa haci un prestamo (75,2 por ciento) of tuma un hipoteca (83,4 por ciento).

Resumiendo, e caida den confiansa di consumidor ta atribui na incertidumbrenan pa futuro y cautela pa haci compranan grandi, mitiga marginalmente solamente pa un mehoracion den e sentimentonan di consumidornan pa cu e situacion actual.

Tabel: Resumen di resultadonan

	2014				2015				2016				2017	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Confiansa di consumidor	97,3	96,9	93,8	94,3	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4
Situacion actual consumidor	96,9	96,0	92,5	93,5	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5
Expectativanan consumidor	98,9	97,3	93,4	95,3	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7
Habitanan di consumo	97,8	98,7	95,9	94,9	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2
Expectativanan di prijs	90,3	90,3	90,2	90,2	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3