

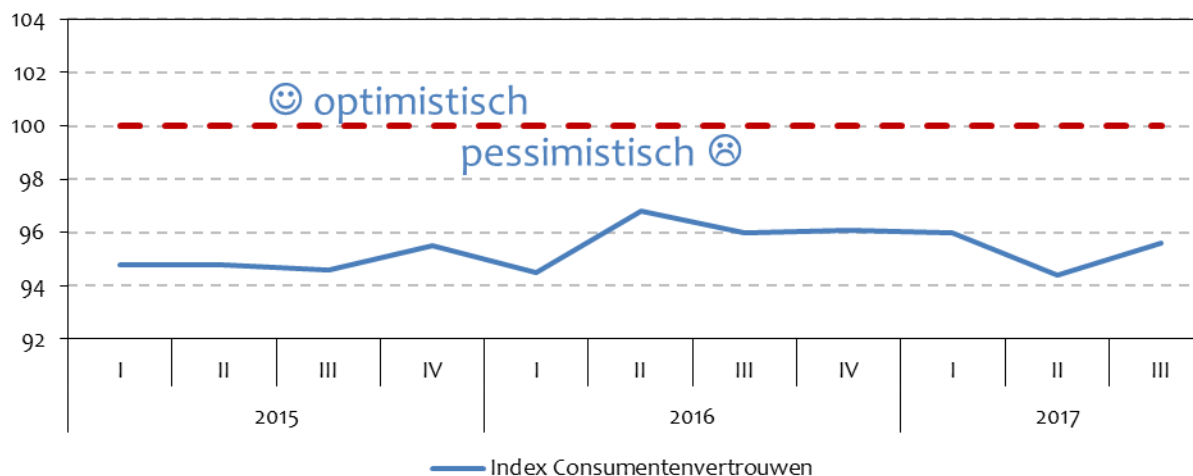
Consumentenvertrouwen neemt weer toe – Maar nog steeds pessimistisch

Persbericht¹

5 december 2017

Het consumentenvertrouwen verbeterde enigszins in het derde kwartaal van 2017 volgens de meest recente uitkomst van de Consumer Confidence Survey (CCS) van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De Index Consumentenvertrouwen (CCI) kwam uit op 95,6 tegen 94,4 in het voorgaande kwartaal, indicatief voor een relatief pessimistisch sentiment (zie grafiek 1).²

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen



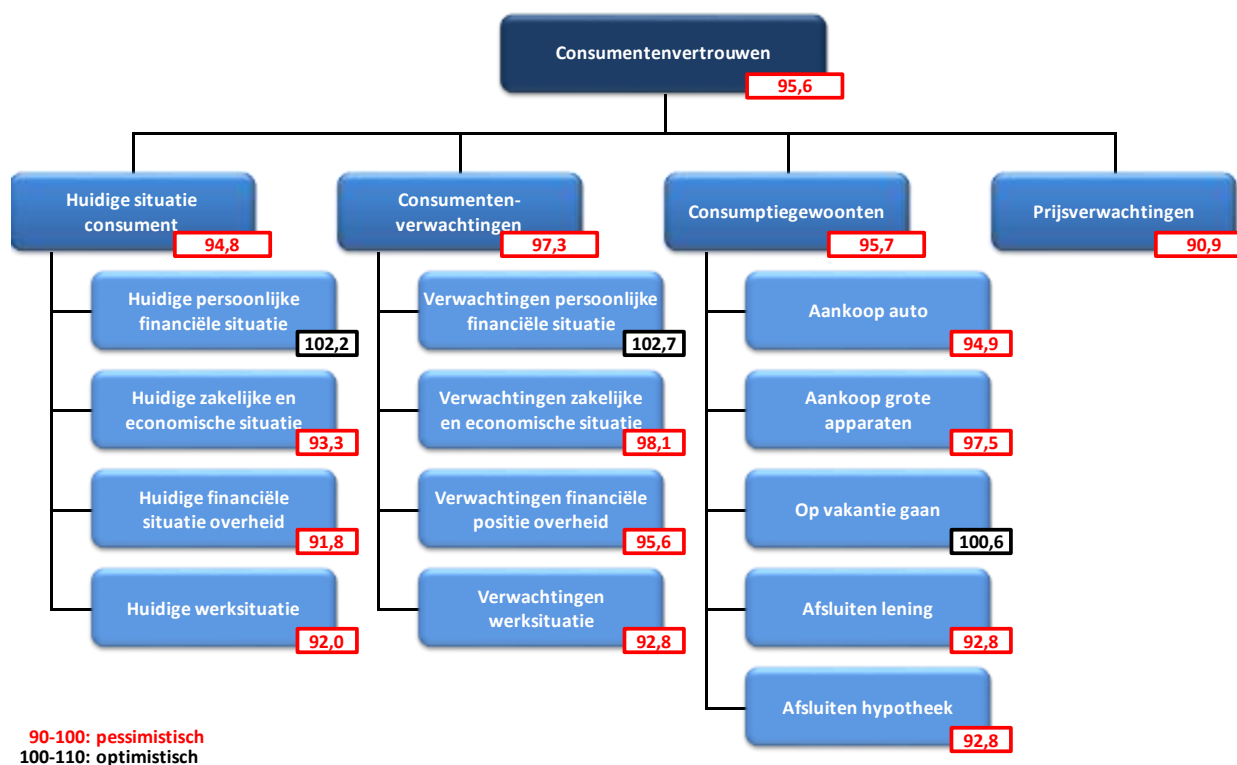
¹ De Engelse versie prevaleert.

² De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

Ondanks de algemene negatieve sentimenten waren de consumenten positief over hun huidige persoonlijke financiële situatie, waarvan de index steeg naar 102,2. Consumenten hadden ook vertrouwen in hun toekomstige financiële situatie (102,7). De meeste andere componenten van de huidige situatie van de consument vertoonden meer pessimistische uitkomsten vergeleken met de voorgaande enquête wat leidde tot een daling van de Huidige Situatie Index van 95,5 naar 94,8 (grafiek 2).

De consumentenverwachtingen stegen van 94,7 naar 97,3, grotendeels veroorzaakt door een positieve kijk op de toekomstige persoonlijke financiële situatie gemitigeerd door zowel lagere verwachtingen van de werksituatie als van de financiële situatie van de overheid.

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De index Consumptiegewoonten steeg enigszins in het kwartaal, toegeschreven aan positieve sentimenten met betrekking tot op vakantie te gaan. Niettemin hebben de meeste consumenten aangegeven dat het niet de juiste tijd was om een auto te kopen (60,4 procent), dan wel een lening (70,0 procent) of een hypotheek (74,0 procent) af te sluiten. De overgrote meerderheid van de respondenten (63,1 procent) verwacht dat de prijzen in de komende 6 maanden zullen stijgen, leidende tot een Index Prijsverwachtingen van 90.9.

Samengevat wordt de stijging van het consumentenvertrouwen vooral verklaard door positieve sentimenten over de huidige en toekomstige persoonlijke financiële situatie maar ook staat men positiever tegenover op vakantie gaan (Tabel 1).

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Consumentenvertrouwen	94.8	94.8	94.6	95.5	94.5	96.8	96.0	96.1	96.0	94.4	95.6
Huidige situatie consument	93.9	93.4	93.2	94.7	93.2	95.3	94.8	96.5	94.6	95.5	94.8
Consumentenverwachtingen	95.4	95.0	96.6	98.0	95.1	100.2	99.6	99.3	97.6	94.7	97.3
Consumptiegewoonten	95.9	96.6	95.0	95.1	96.0	96.4	95.2	94.3	96.8	94.2	95.7
Prijsverwachtingen	90.2	90.7	90.2	90.5	90.7	91.0	90.7	90.2	91.2	90.3	90.9