

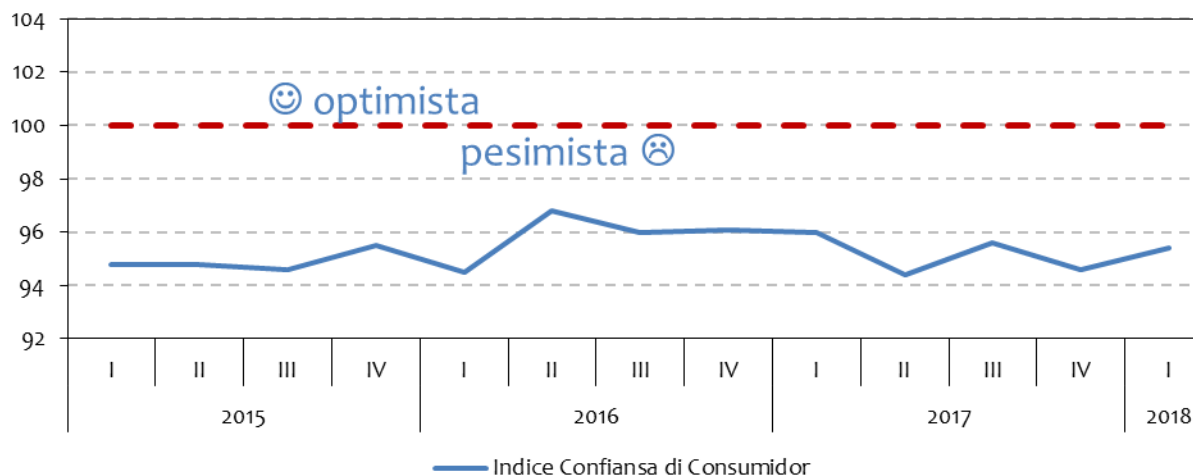
Apesar di un empuhe positivo, consumidornan ta permanece pesimista

Comunicado di prensa¹

30 di april, 2018

Aunke cu e sentimento di e consumidor a mehora den e prome trimester di 2018, consumidornan ta keda pesimista segun e ultimo resultadonan di e Encuesta di Confiansa di Consumidor (CCS) di Banco Central di Aruba (Grafiek 1)².

Grafiek 1: Indice Confiansa di Consumidor

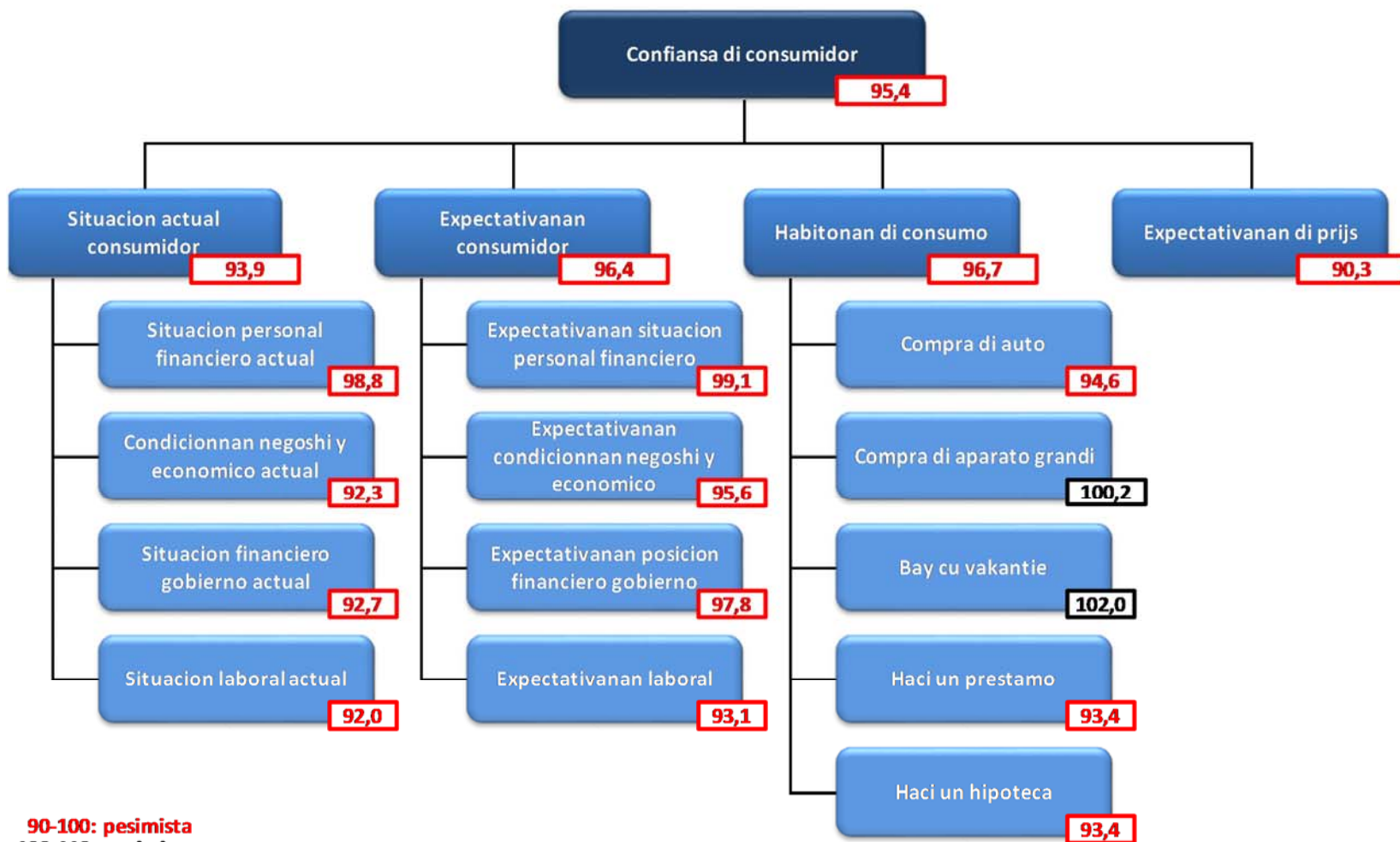


¹ E original na Ingles ta prevalece.

² E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

Consumidoran tabata negativo riba nan situacion financiero personal actual, cu un indice cu a cai te na 98,9, pero tambe riba nan *situacion personal financiero pa futuro* (99,1). E otro componentenan di e situacion actual di e consumidor no a cambia mucho y consecuentemente tabatin un bahada chikito den e Indice di Situacion Actual for di 94,3 te na 93,9 (Grafiek 2).

Grafiek 2: Componentenan di e Indice di Confiansa di Consumidor



E indice di expectativanan a permane virtualmente mescos na 96,4, unda cu consumidornan a raporta un bista menos negativo riba e expectativanan di e posicion financiero di gobierno, es decir 24,3 porciento di respondiente a indica cu e posicion financiero di gobierno pa futuro lo mehora compara cu solamente 9,4 porciento di respondiente den e ultimo trimestre.

E Indice di Habito di Consumo a mehora den e trimestre bou di revision (Grafiek 2). Consumidornan tabata positivo pa cu cumpra aparatonan grandi y pa bai cu vakantie, probablemente causa pa e prospecto di vakantie benidero. Mientrastanto, e gran mayoria di respondientenan (88,0%) ta anticipa cu prijsnan lo subi den e siguiente 6 luna resultando den un Indice di Expectativa di Prijs di 90,3.

Resumiendo, e mehoracion den e confiansa di consumidor ta atribui pa gran parti e resultado di e mehoracion di e habitonan di consumo (Tabel 1).

Tabel 1: Resumen di resultadonan

	2015				2016				2017				2018
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Confiansa di consumidor	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4	95,6	94,6	95,4
Situacion actual consumidor	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5	94,8	94,3	93,9
Expectativanan consumidor	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7	97,3	96,3	96,4
Habitanan di consumo	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2	95,7	94,4	96,7
Expectativanan di prijs	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3	90,9	90,7	90,3