

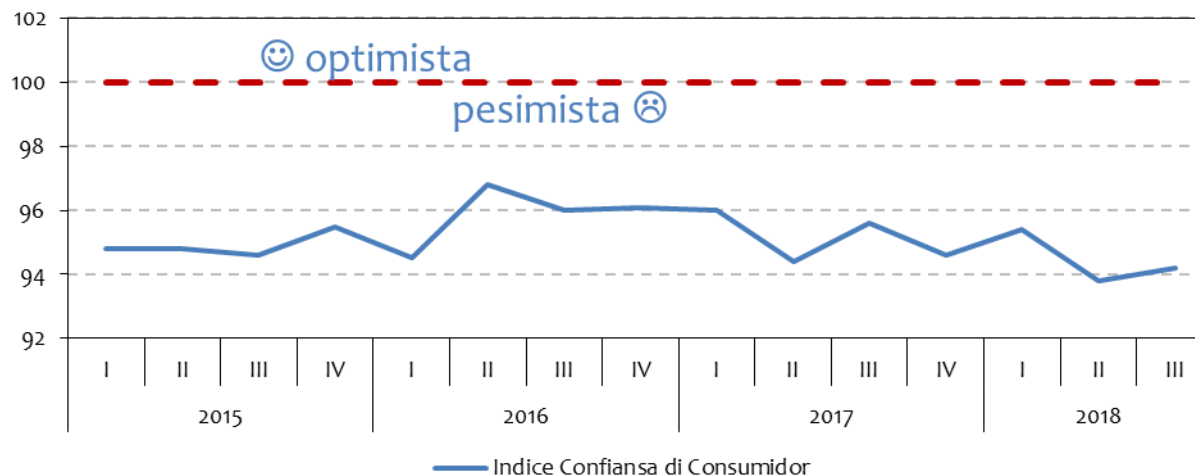
Confianza di consumidor ta mantene

Comunicado di prensa¹

22 di october, 2018

Sentimento di e consumidor a permanece stabil den e di tres trimester di 2018. E Indice Confianza di Consumidor a subi marginalmente na 94,2, un aumento di 0,4 punto di indice compara cu e periodo anterior, segun e ultimo resultadonan di e Encuesta di Confianza di Consumidor (CCS) di Banco Central di Aruba (Grafiek 1)².

Grafiek 1: Indice Confianza di Consumidor

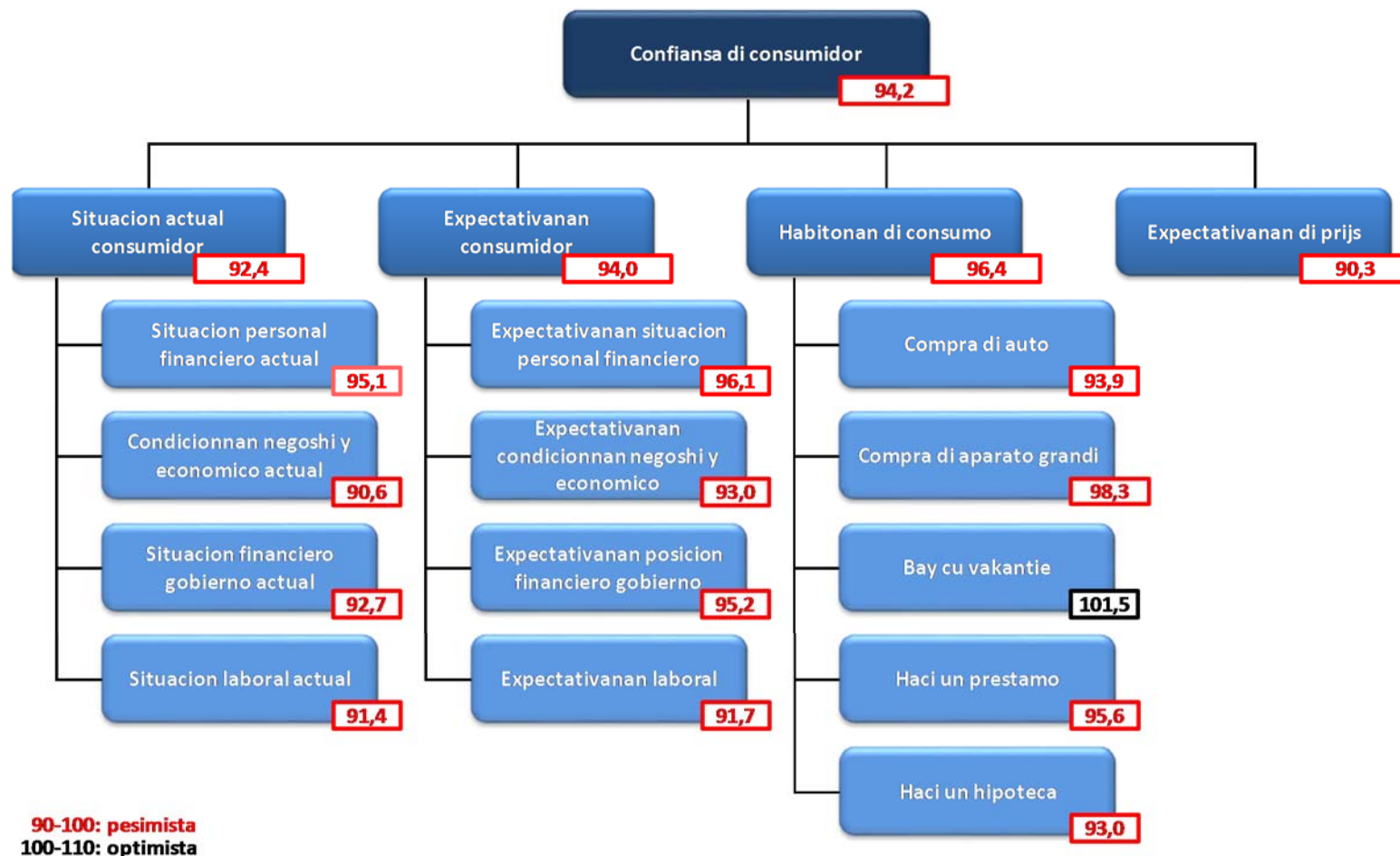


¹ E version original na Ingles ta prevalece.

² E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo economico na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

Consumidornan a bira negativo pa cu nan situacion financiero personal actual, ya cu un indice cu a baha te na 95,1 (100,2 den e periodo anterior). E otro componentenan di e Situacion Actual a permanece pesimista y consecuentemente tabatin un caida den e Indice di Situacion Actual for di 94,3 te na 92,4 (Grafiek 2).

Grafiek 2: Componentenan di e Indice di Confianza di Consumidor



E Índice di Expectativanan a mehora cu 0,5 punto di indice na 93,5, unda cu consumidornan a raporta un bista menos negativo riba tur e componentenan di e indice cu excepcion di expectativanan di e posicion financiero di gobierno unda cu 43,9% a indica cu e esaki lo bira peor den e siguiente 6 luna (37,8% den e trimestre previo).

E Índice di Habito di Consumo a mehora den e trimestre bou di revision. Sinembargo, consumidornan tabata solamente positivo pa bai cu vakantie, probablemente causa pa e periodo di vakantie na october. Mientrastanto, e otro componentenan tabata un tiki menos negativo cu den e periodo di encuesta anterior. E gran mayoria di respondientenan (88,3%) ta anticipa cu prijsnan lo subi den e siguiente 6 luna resultando den un Índice di Expectativa di Prijs di 90,3 (periodo anterior: 90,1).

Resumiendo, e confiansa di consumidor stabil ta atribui pa gran parti na un subida den e expectativanan di consumidor y un mehoracion den e habito di consumo (Tabel 1).

Tabel 1: Resumen di resultadonan

	2015				2016				2017				2018		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Confiansa di consumidor	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4	95,6	94,6	95,4	93,8	94,2
Situacion actual consumidor	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5	94,8	94,3	93,9	94,3	92,4
Expectativanan consumidor	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7	97,3	96,3	96,4	93,5	94,0
Habitanan di consumo	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2	95,7	94,4	96,7	94,5	96,4
Expectativanan di prijs	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3	90,9	90,7	90,3	90,1	90,3