

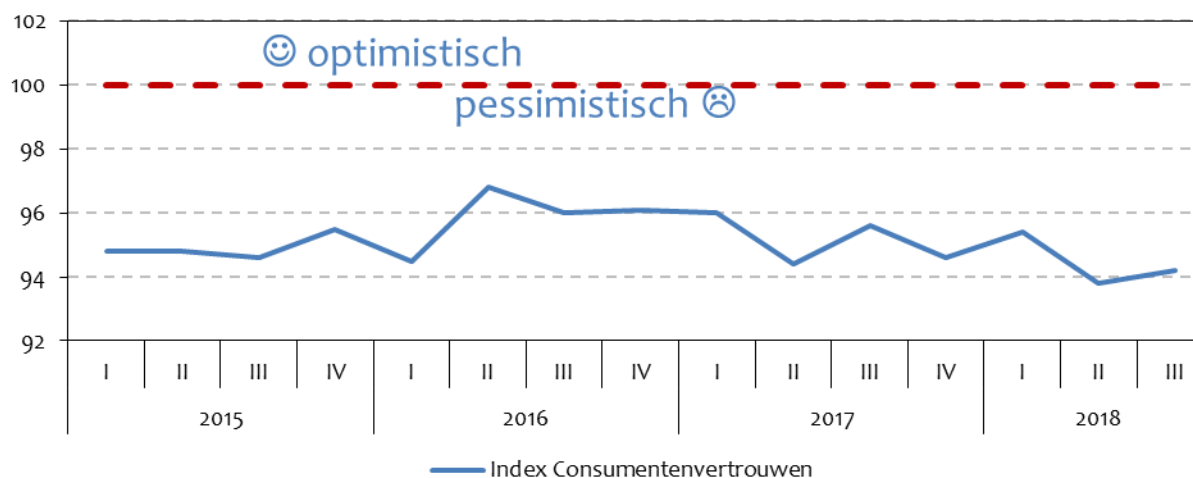
Consumentenvertrouwen handhaaft zich

Persbericht¹

22 oktober 2018

Het consumentenvertrouwen bleef stabiel in het derde kwartaal van 2018. De Index van het Consumentenvertrouwen steeg naar 94,2, 0,4 indexpunten hoger dan de vorige periode, aldus de meest recente uitkomst van de Consumer Confidence Survey (CCS) van de Centrale Bank van Aruba (grafiek 1).²

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen

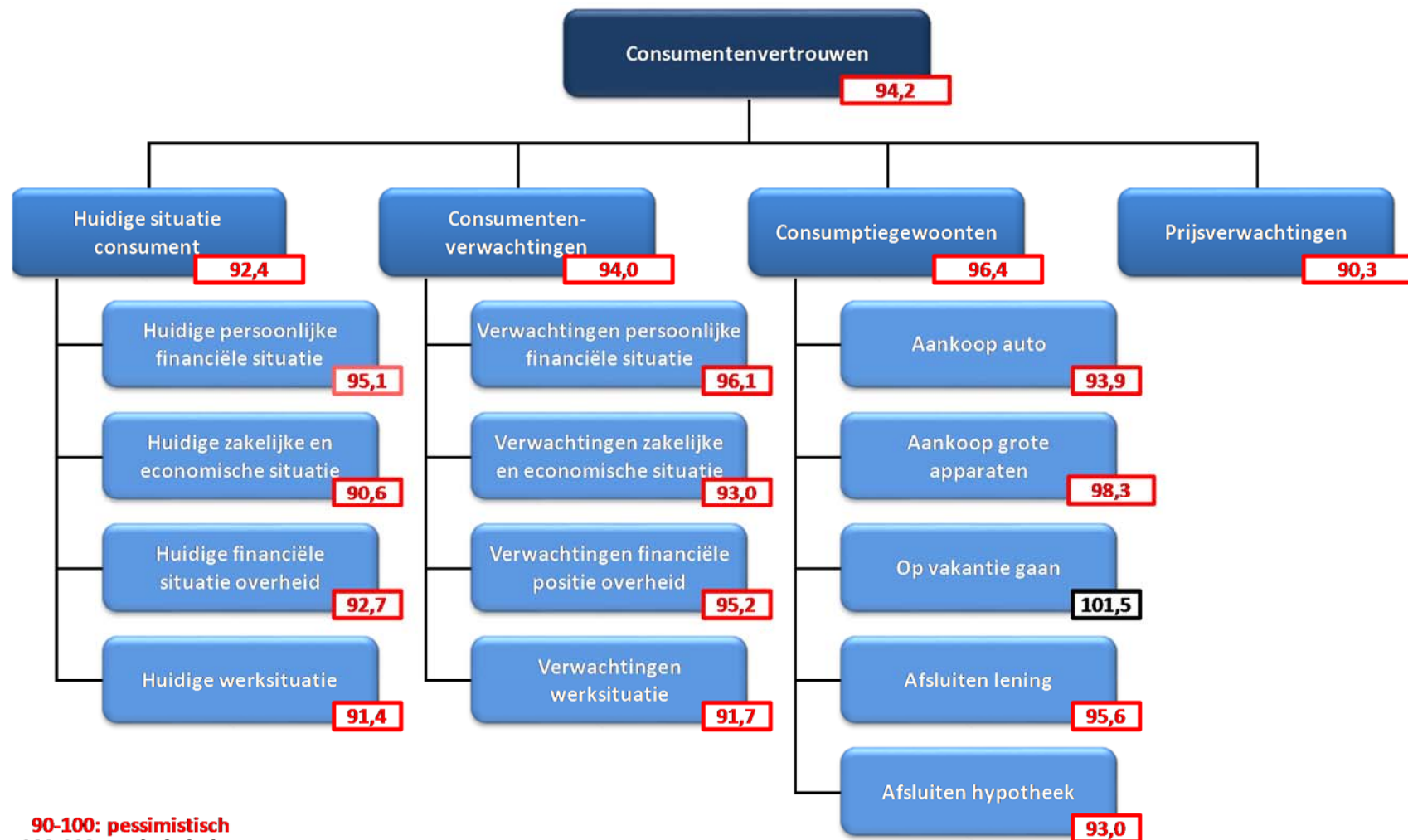


¹ De Engelse versie prevaleert.

² De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

Consumenten werden negatief over hun *huidige persoonlijke financiële situatie*, waarvan de index naar 95,1 daalde (100,2 vorige periode). De overige componenten van de index van de huidige situatie bleven pessimistisch met als gevolg een afname van de Huidige Situatie Index van 94,3 naar 92,4 (grafiek 2).

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De index Consumentenverwachtingen is met 0,5 indexpunten gestegen tot 94,0, waarbij consumenten een minder negatieve kijk op alle componenten van de index rapporteerden behalve op de verwachtingen over de financiële positie van de overheid waar 43,9% aangaf dat deze zal verslechteren in de komende 6 maanden (37,8% in het vorige kwartaal).

De index Consumptiegewoonten is verbeterd in het verslagkwartaal. Consumenten waren positief over vakantie, wellicht beïnvloed door het vooruitzicht van de vakantieperiode in oktober. Daarentegen waren de andere componenten minder negatief dan in de vorige enquêteperiode. De overgrote meerderheid van de respondenten (88,3%) verwacht dat de prijzen in de komende zes maanden zullen stijgen, wat leidt tot een Index Prijsverwachtingen van 90,3 (vorige periode: 90,1).

Samenvattend wordt de stabiele consumentenvertrouwen grotendeels verklaard door een stijging van de consumentenverwachtingen en een verbetering in consumptiegewoonten (tabel 1).

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017				2018		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Consumentenvertrouwen	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4	95,6	94,6	95,4	93,8	94,2
Huidige situatie consument	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5	94,8	94,3	93,9	94,3	92,4
Consumentenverwachtingen	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7	97,3	96,3	96,4	93,5	94,0
Consumptiegewoonten	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2	95,7	94,4	96,7	94,5	96,4
Prijsverwachtingen	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3	90,9	90,7	90,3	90,1	90,3