

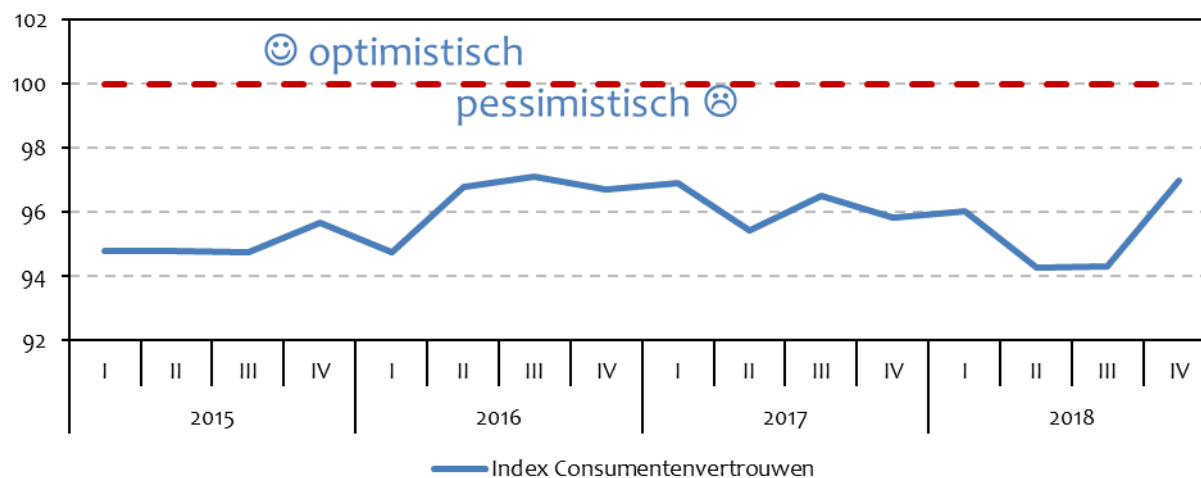
Het consumentenvertrouwen herstelt zich

Persbericht¹

27 februari 2019

Het consumentenvertrouwen verbeterde in het vierde kwartaal van 2018, resulterend in een Index van het Consumentenvertrouwen van 97,0, hetgeen 2,7 indexpunten hoger is vergeleken met de vorige periode, volgens de meest recente uitkomsten van de Consumer Confidence Survey (CCS)² van de Centrale Bank van Aruba (grafiek 1).³

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen



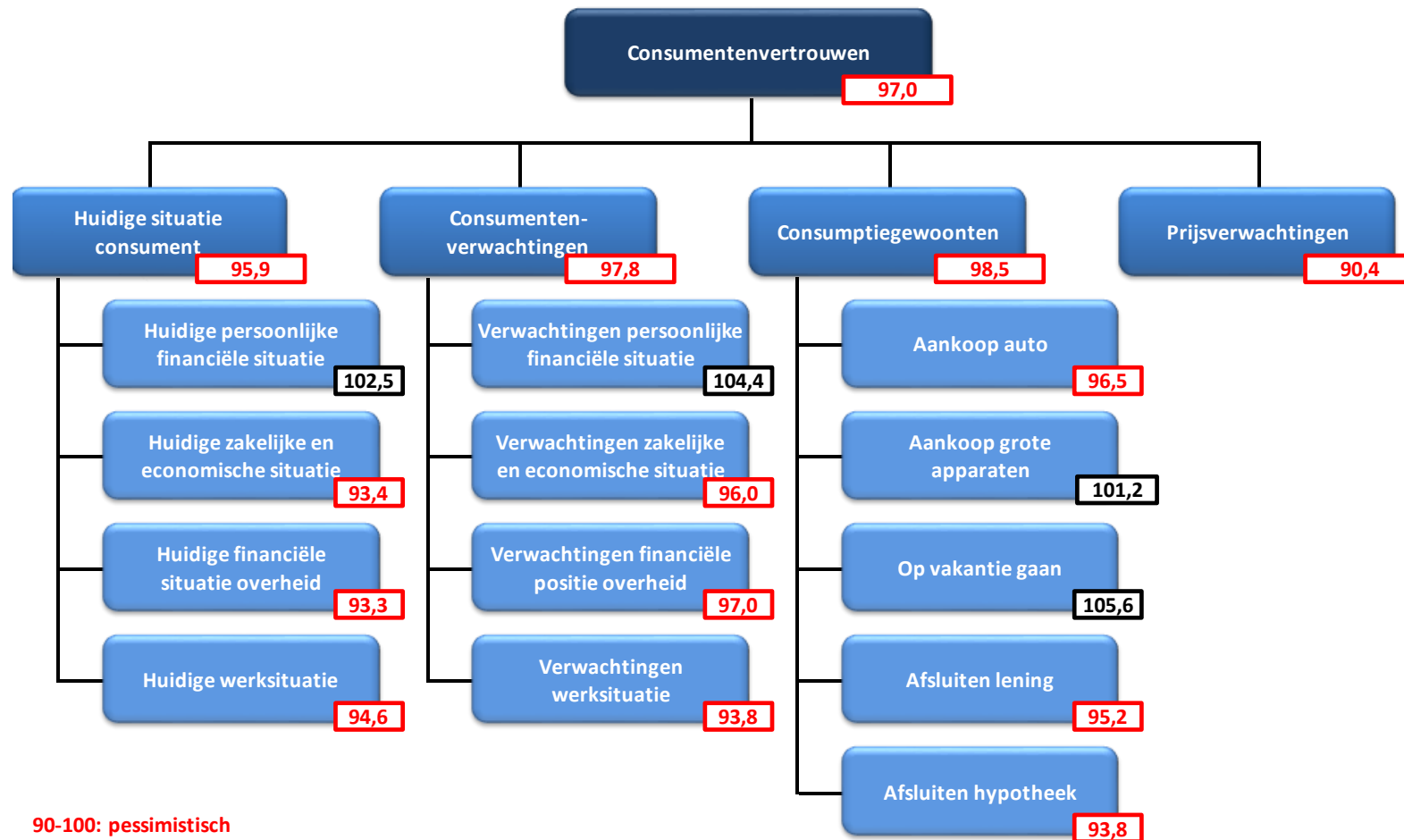
¹ De Engelse versie prevaleert.

² De Index van het Consumentenvertrouwen heeft een technische herziening ondergaan

³ De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

De Huidige Situatie Index is verbeterd gedurende het laatste kwartaal van 2018, met 3,3 indexpunten tot 95,9. Consumenten waren positief over hun *huidige persoonlijke financiële situatie*, waarvan de index is omgeslagen naar optimistisch, te weten van 95,3 naar 102,5 (Grafiek 2). Hoewel de andere componenten van de Huidige Situatie Index pessimistisch bleven, waren de consumenten minder negatief over de andere componenten, met uitzondering van de *huidige financiële situatie overheid* die op 93,3 bleef (Grafiek 2).

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De index Consumentenverwachtingen is het meest verbeterd gedurende het laatste kwartaal van 2018, met 3,3 indexpunten tot 97,8. Consumenten hadden positieve verwachtingen over hun *persoonlijke financiële situatie*, waarvan de index is omgeslagen naar optimistisch in het laatste kwartaal van 2018, te weten van 98,0 naar 104,4 (41,6% van de respondenten gaf aan dat hun persoonlijke financiële situatie beter zal worden in de komende 6 maanden). Respondenten waren nog altijd pessimistisch over de andere componenten van de Consumentenverwachtingen Index, maar met een minder negatief vooruitzicht vergeleken met het vorige kwartaal (Grafiek 2).

De index Consumptiegewoonten is verbeterd in het verslagkwartaal, met 2,1 indexpunten tot 98,5. Consumenten waren positief over de aankoop van duurzame apparaten (46,2% van respondenten) en op vakantie gaan (69,3% van respondenten). Daarentegen waren de andere componenten iets minder negatief dan in de vorige enquête periode, behalve over het afsluiten van een lening dat op 95,2 bleef staan. De overgrote meerderheid van de respondenten (72,7%) verwacht dat de prijzen in de komende zes maanden zullen stijgen, wat leidt tot een Index Prijsverwachtingen van 90,4.

Samenvattend kan de toename van het consumentenvertrouwen worden toegeschreven aan alle componenten, met uitzondering van de prijsverwachtingen (Tabel 1).

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017				2018			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Consumentenvertrouwen	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4	95,6	94,6	95,4	93,8	94,2	97,0
Huidige situatie consument	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5	94,8	94,3	93,9	94,3	92,4	95,9
Consumentenverwachtingen	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7	97,3	96,3	96,4	93,5	94,0	97,8
Consumptiegewoonten	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2	95,7	94,4	96,7	94,5	96,4	98,5
Prijsverwachtingen	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3	90,9	90,7	90,3	90,1	90,4	90,4