

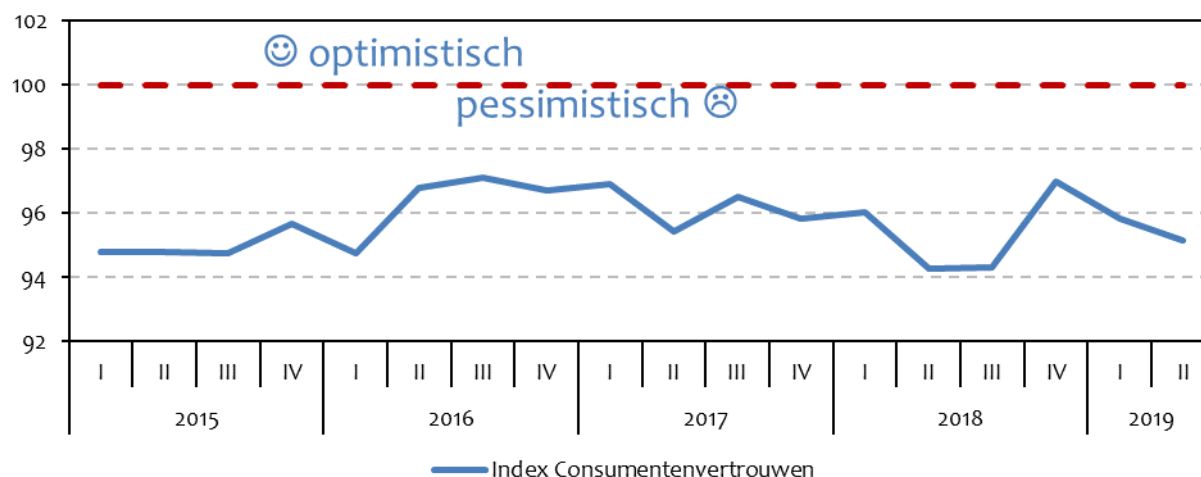
Het consumentenvertrouwen blijft verslechteren

Persbericht¹

16 juli 2019

In het tweede kwartaal van 2019 bleef het consumentenvertrouwen achteruitgaan volgens de laatste resultaten van de Consumer Confidence Survey (CCS)² van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De Consumer Confidence Index bedroeg 95,1, tegen 95,8 het voorgaande kwartaal, duidend op relatief pessimistische sentimenten (Grafiek 1)³.

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen



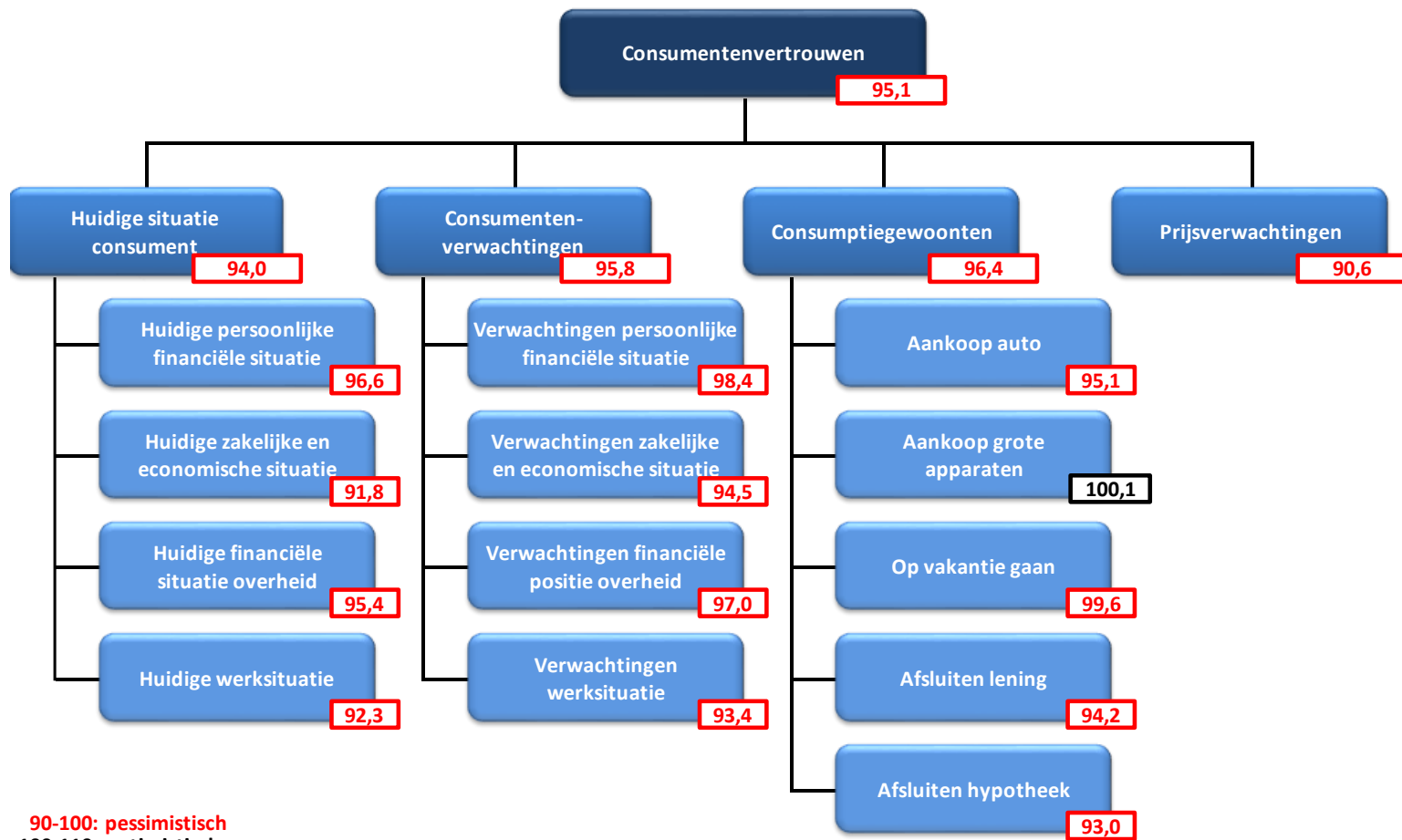
¹ De Engelse versie prevaleert.

² De Index van het Consumentenvertrouwen heeft een technische herziening ondergaan

³ De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

De eerste onderliggende component, de **Huidige Situatie Index**, verslechterde gedurende het tweede kwartaal van 2019 met 0,6 indexpunt tot 94,0. Dit werd veroorzaakt door de index voor de *huidige persoonlijke financiële situatie* die pessimistischer werd in het tweede kwartaal van 2019, met een daling van 97,5 naar 96,6. De index voor *huidige financiële situatie overheid* nam ook af met 1,3 indexpunten, te weten van 96,7 naar 95,4. De *huidige zakelijke en economische situatie* bleef staan op 91,8. De *huidige werksituatie* nam toe met 0,1 indexpunt, van 92,2 naar 92,3 (Grafiek 2).

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De tweede onderliggende component, de **index Consumentenverwachtingen**, verslechterde het meest tijdens het verslagkwartaal, met 1,5 indexpunten naar 95,8. Consumenten hadden minder positieve verwachtingen over hun *persoonlijke financiële situatie*, aangezien deze index daalde van 101,2 naar 98,4 (een minderheid van 21,8% van de respondenten gaf aan dat hun persoonlijke financiële situatie beter zal worden in de komende 6 maanden, een daling in vergelijking met 31,3% in het vorige kwartaal). De index verwachtingen voor *zakelijke en economische situatie* werd negatiever, met een daling van 96,0 naar 94,5. De index verwachtingen *financiële positie overheid* verslechterde ook, van 99,0 naar 97,0. Alleen de verwachting voor de *werksituatie* nam toe met 0,3 indexpunt (Grafiek 2).

De derde onderliggende component, de **index Consumptiegewoonten**, daalde in het tweede kwartaal van 2019 met 0,3 indexpunt naar 96,4. Consumenten waren negatief over de aankoop van een auto, op vakantie gaan, het afsluiten van een lening, en het aangaan van een hypotheek, maar waren positief over de aankoop van duurzame apparaten. De index *op vakantie gaan* werd negatief gedurende het tweede kwartaal, door een daling van 101,1 naar 99,6 (Grafiek 2).

De overgrote meerderheid van de respondenten (87,5%) verwacht dat de prijzen in de komende zes maanden zullen stijgen, hetgeen leidde tot een **index Prijsverwachtingen** van 90,5 (Grafiek 2).

Samenvattend kan de verslechtering van het consumentenvertrouwen worden toegeschreven aan vrijwel alle componenten (Tabel 1)

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017				2018				2019	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Consumentenvertrouwen	94,8	94,8	94,7	95,6	94,7	96,8	97,1	96,7	96,9	95,4	96,5	95,8	96,0	94,3	94,3	97,0	95,8	95,1
Huidige situatie consument	93,9	93,4	93,3	94,9	93,4	95,3	95,5	97,4	95,3	96,3	95,3	95,1	94,3	95,0	92,6	95,9	94,6	94,0
Consumentenverwachtingen	95,4	95,0	96,8	98,5	95,4	100,2	101,8	100,9	99,2	96,5	99,1	98,6	97,5	94,0	94,4	97,8	97,3	95,8
Consumptiegewoonten	95,9	96,6	95,1	95,0	96,0	96,4	95,9	94,1	97,4	94,8	96,4	95,2	97,3	94,8	96,3	98,5	96,7	96,4
Prijsverwachtingen	90,2	90,7	90,3	90,6	91,0	91,0	91,0	90,3	91,5	90,4	91,0	90,9	90,4	90,1	90,4	90,4	90,5	90,6