

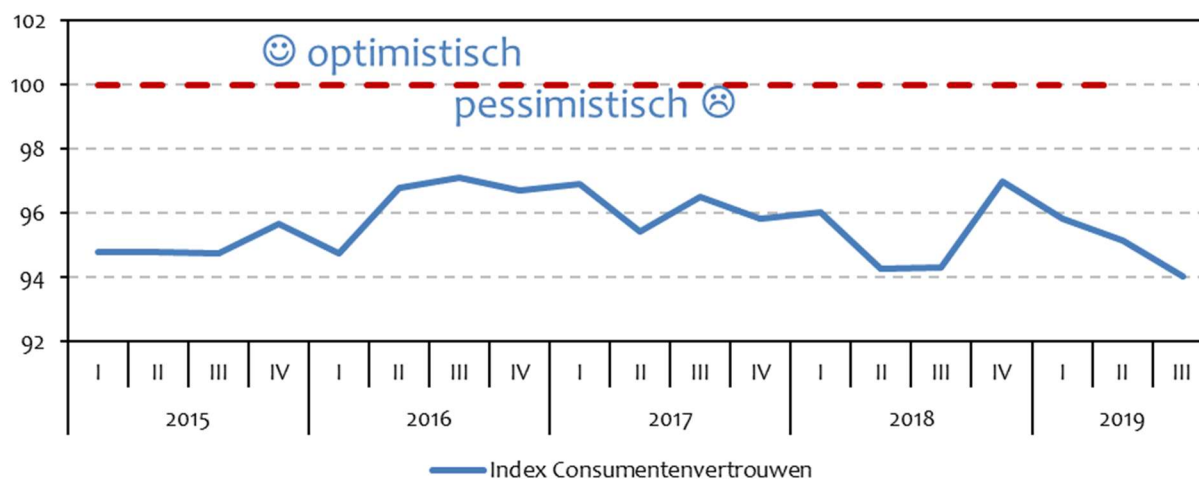
Het consumentenvertrouwen blijft verslechteren

Persbericht¹

8 november 2019

In het derde kwartaal van 2019 verslechterde het consumentenvertrouwen verder volgens de laatste resultaten van de Consumer Confidence Survey (CCS) van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De Consumer Confidence Index bedroeg 94,0 vergeleken met 95,1 in het vorige kwartaal, duidend op een relatief pessimistische sentiment onder consumenten (Grafiek 1)².

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen

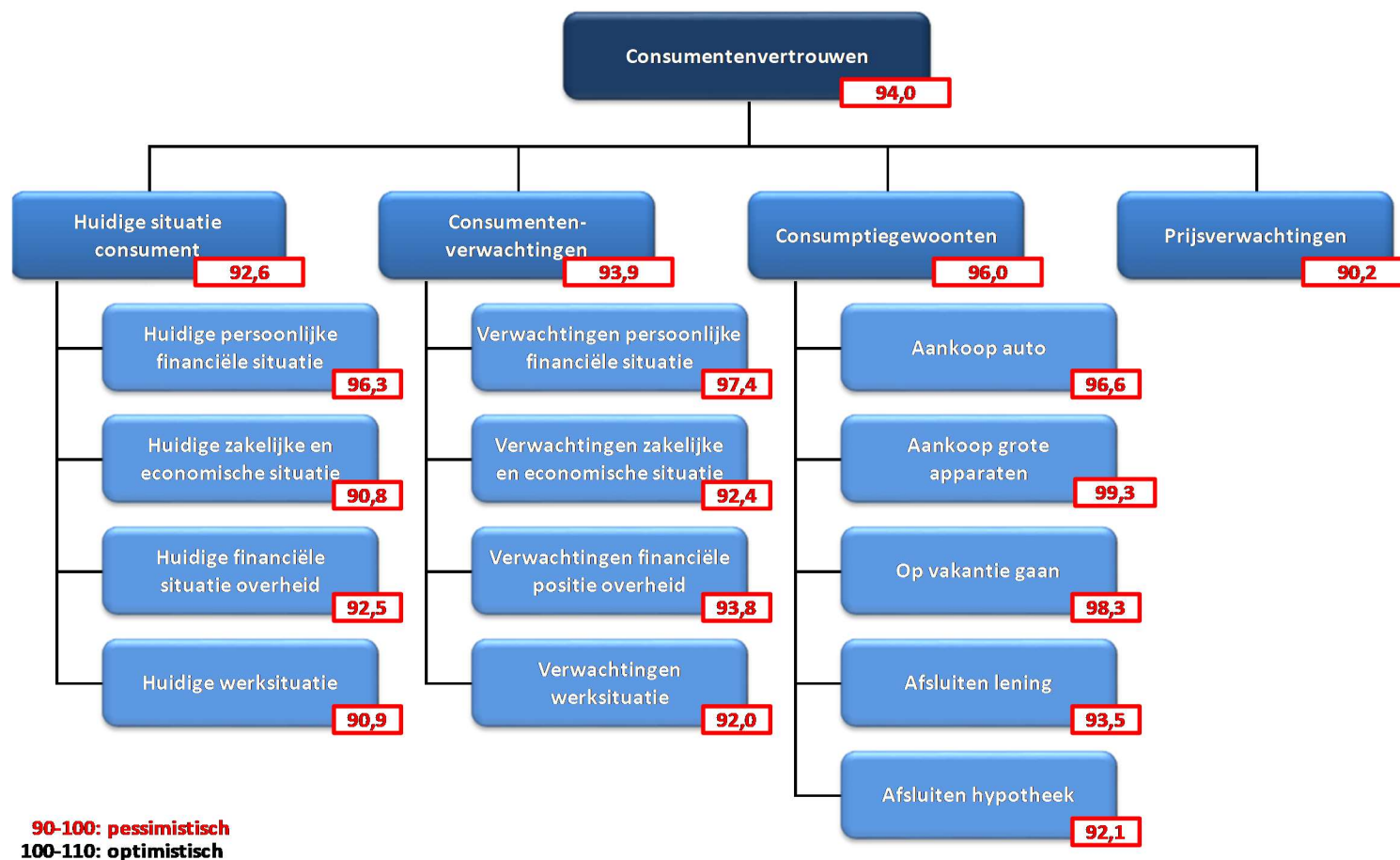


¹ De Engelse versie prevaleert.

² De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

De eerste onderliggende component, de **Huidige Situatie Index**, verslechterde gedurende het derde kwartaal van 2019 met 1,4 indexpunt tot 92,6. Dit werd veroorzaakt door de index voor *huidige financiële situatie van de overheid* die met 2,9 indexpunten daalde, te weten van 95,4 naar 92,5. De index voor de *huidige persoonlijke financiële situatie* werd ook pessimistischer in het derde kwartaal van 2019, van 96,6 naar 96,3. Daarbij nam de *huidige zakelijke en economische situatie* af met 1,0 indexpunt, van 91,8 tot 90,8. Bovendien ging de *huidige werksituatie* achteruit met 1,4 indexpunten, van 92,3 naar 90,9 (Grafiek 2).

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De tweede onderliggende component, de **index Consumentenverwachtingen**, verslechterde het meest tijdens het verslagkwartaal, met 1,9 indexpunten tot 93,9. De index verwachtingen *financiële positie overheid* significant verslechterde, van 97,0 naar 93,8. Consumenten hadden minder positieve verwachtingen over hun *persoonlijke financiële situatie*, waardoor deze index pessimistischer werd, van 98,4 naar 97,4 (een minderheid van 17,0% van de respondenten gaf aan dat hun persoonlijke financiële situatie beter zal worden in de komende 6 maanden, een daling in vergelijking met 21,8% in het vorige kwartaal). De index verwachtingen voor *zakelijke en economische situatie* werd negatiever, met een daling van 94,5 naar 92,4. De verwachting voor de *werksituatie* nam af met 1,4 indexpunten tot 92,0 (Grafiek 2).

De derde onderliggende component, de **index Consumptiegewoonten**, daalde in het tweede kwartaal van 2019, van 96,4 naar 96,0. Consumenten waren negatief over alle componenten van de index Consumptiegewoonten; over de aankoop van een auto, over de aankoop van duurzame apparaten, op vakantie gaan, het afsluiten van een lening, en het aangaan van een hypotheek.

Tot slot verwacht de overgrote meerderheid van de respondenten (89,0%) dat de prijzen in de komende zes maanden zullen stijgen, hetgeen leidde tot een **index Prijsverwachtingen** van 90,2, vergeleken met 90,6 in het voorgaande kwartaal (Grafiek 2).

Samenvattend kan de verslechtering van het consumentenvertrouwen worden toegeschreven aan alle componenten (Tabel 1).

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017				2018				2019		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Consumentenvertrouwen	94,8	94,8	94,7	95,6	94,7	96,8	97,1	96,7	96,9	95,4	96,5	95,8	96,0	94,3	94,3	97,0	95,8	95,1	94,0
Huidige situatie consument	93,9	93,4	93,3	94,9	93,4	95,3	95,5	97,4	95,3	96,3	95,3	95,1	94,3	95,0	92,6	95,9	94,6	94,0	92,6
Consumentenverwachtingen	95,4	95,0	96,8	98,5	95,4	100,2	101,8	100,9	99,2	96,5	99,1	98,6	97,5	94,0	94,4	97,8	97,3	95,8	93,9
Consumptiegewoonten	95,9	96,6	95,1	95,0	96,0	96,4	95,9	94,1	97,4	94,8	96,4	95,2	97,3	94,8	96,3	98,5	96,7	96,4	96,0
Prijsverwachtingen	90,2	90,7	90,3	90,6	91,0	91,0	91,0	90,3	91,5	90,4	91,0	90,9	90,4	90,1	90,4	90,4	90,5	90,6	90,2