

CONSUMIDOR AUN MAS PESIMISTA DEN E DI SEGUNDO TRIMESTER DI 2023: PRIJS HALTO TA UN PREOCUPACION GRANDI

Comunicado di prensa¹
Resultado pa e di segundo trimestre di 2023

Consumidor tabata mas pesimista, mirando cu e indice di confiansa di consumidor a cay cu 0,4 punto di índice te na 92,6 den e di segundo trimestre di 2023 (Grafiek 1)².

Na final di e di segundo trimestre, consumidor tabata principalmente preocupa cu (i) e situacion di negoshinan y di economia lo deteriora (Q2-2023: 61 por ciento, Q1-2023: 51 por ciento), (ii) tin dificultad pa haña un trabou nobo (Q2-2023: 51 por ciento, Q1-2023: 44 por ciento), y (iii) e posicion financiero di gobierno lo empeora (Q2-2023: 44 por ciento, Q1-2023: 43 por ciento). Ademá, 39 por ciento di tur respondente ta anticipa cu e situacion financiero di hogar lo empeora den e di segundo trimestre di 2023, esta 9 punto di porcentahe mas compara cu e trimestre anterior (Q1-2023: 30 por ciento). Aproximadamente 93 por ciento di tur respondente a señala cu nan ta premira cu prijsnan lo ta mas haltu den e proximo 6 lunanan (Q1-2023: 91 por ciento).

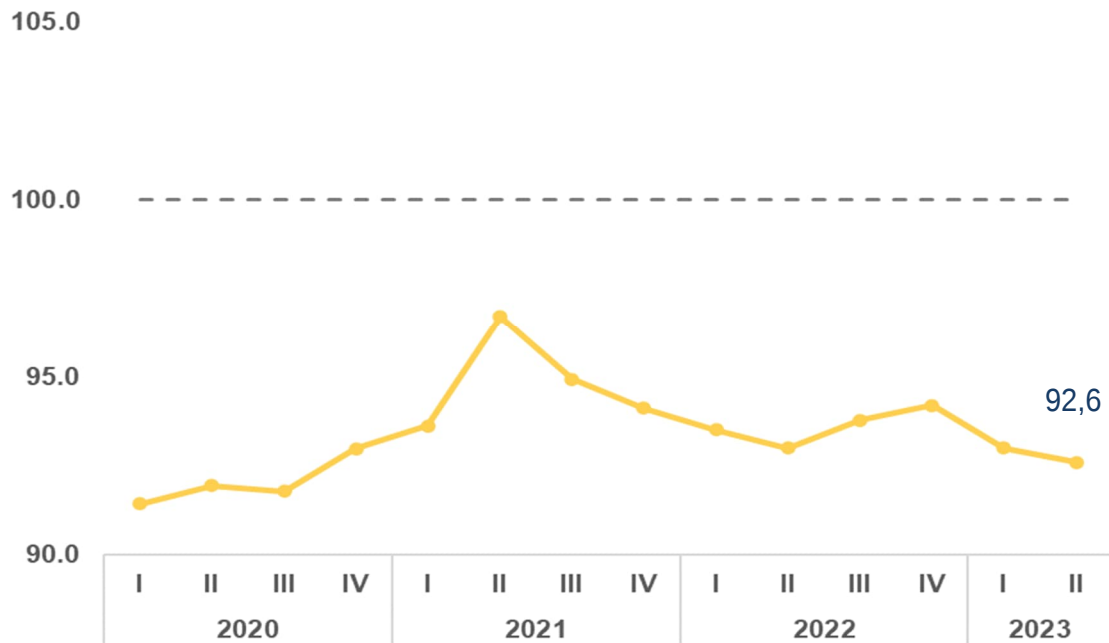
Tanto e indice di e situacion actual como e indice di expectativa a cay, esta cu 0,9 punto di índice te na 93,0 y 0,7 punto di índice te na 92,7, respectivamente, den e di segundo trimestre di 2023.

E cantidad di respondente cu a raporta cu tuma un hipoteca no tabata adecua a crese te na 68 por ciento (Q1-2023: 65 por ciento). Pa locual ta haci un prestamo, 69 por ciento di respondente a indica cu esaki no tabata oportuno (Q1-2023: 68 por ciento). Mientras e respondente cu a señala cu compra di un auto no tabata conveniente, como tambe compra di un aparato grandi no ta adecua, a keda igual na 73 por ciento y 56 por ciento, respectivamente. Ademá, 56 por ciento di respondente a indica cu baymento cu vakantie no tabata factibel, (Q1-2023: 57 por ciento). Consecuentemente, e indice di habito di consumidor a crese marginal di 92,5 den e di promer trimestre di 2022 te na 92,6 den e di segundo trimestre di 2023.

¹ E version original na Ingles ta prevalece,

² E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo economico na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

Grafiek 1: Indice di Confiansa di Consumidor



Fuente: Banco Central di Aruba

Informacion adicional riba e encuesta di confiansa di consumidor ta disponibel riba website di CBA (<https://www.cbaruba.org/>).

Banco Central di Aruba
3 augustus 2023



Tocante Banco Central di Aruba

E proposito principal di Banco Central di Aruba (BCA) ta pa contribui na estabilidad financiero y prosperidad economico di comunidad di Aruba. BCA ta logra e mision aki door di implementa un maneho monetario efectivo dirigi na mantene estabilidad di balor di e florin, promove e solides y integridad di e sistema financiero y yuda mantene un sistema di pago eficiente y confiabel.

Banda di su tareanan principal, BCA ta encarga cu emision di biyete di florin y moneda di florin y ta e bankero di gobierno. Ademá e ta regula e transaccionnan di pago cu exterior y ta administra e divisanan di Aruba y ta controla e uzo di esaki.

Pa mas informacion tocante Banco Central di Aruba, por bishita su website www.cbaruba.org
