

PRESS RELEASE - NEDERLANDS

Van COVID-19 naar digitaal betalen – Consumentenvertrouwen daalt in het eerste kwartaal van 2020

Oranjestad, 28 april, 2020 - Te midden van de COVID19-pandemie en de toerisme-stop, daalt het consumentenvertrouwen index naar 91,7, een vermindering van 2,2 indexpunten, in het eerste kwartaal van 2020. Tegelijkertijd neemt het aantal digitale betalingen toe naarmate meer consumenten overschakelen naar online en mobiele betalingen.

De Centrale Bank van Aruba (CBA) heeft onlangs haar enquête van consumentenvertrouwen voor het eerste kwartaal van 2020 afgerond. In het nieuwe digitale ontwerp, onderzocht de online enquête ook de impact van de COVID-19-pandemie op de gevoelens van consumenten. Uit de resultaten van het eerste kwartaal blijkt dat de consumenten zich vooral zorgen maakten over de economische omstandigheden (91%) en de financiële positie van de overheid (81%), gevolgd door werkonzekerheid (80%) en de financiële huishoud situatie (66%). Bijna tweederde van de respondenten (59%) gaven aan bezorgd te zijn over hun gezondheid.

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2020 was de huidige-situatie-index 90,7, terwijl de toekomstige-verwachting-index 92,3 bedroeg, indicatief voor een significant negatief consumentensentiment. Bijna 75% geeft aan dat het afsluiten van een lening of hypotheek op dit moment niet gepast is, terwijl slechts 10% overweegt grote aankopen te doen. De koop-gewoonten-index kwam bijgevolg uit op 91,6. Over het geheel genomen, kromp de index van het consumentenvertrouwen tot 91,7, een nieuw dieptepunt sinds 2011.

Drie aanvullende vragen werden gesteld met betrekking tot het effect van de COVID-19 situatie op, respectievelijk, de persoonlijke gezondheid, de financiële situatie van het huishouden en de uitdaging om aan de basisbehoeften te voldoen. Uit de bevindingen blijkt dat meer dan 60% van de respondenten van mening is dat de COVID-19-crisis een aanzienlijke impact heeft op de financiële positie van hun huishouden, terwijl meer dan de helft van de respondenten aangaven dat ze verwachten binnen 6 maanden problemen te hebben om aan de basisbehoeften te voldoen. Bijna twee derde van de respondenten gaven ook aan dat de COVID-19 pandemie een bedreiging vormt voor hun persoonlijke gezondheid.

Met betrekking tot betalingen en gebruik van betaalinstrumenten, geeft ten minste 75% van de respondenten aan online te betalen, waarvan naar schatting 52% hiervoor gebruik heeft gemaakt van hun mobiele app in het eerste kwartaal van 2020. Opmerkelijk is dat bijna 40% geeft aan nooit een bankkantoor te bezoeken. De resultaten duiden op een duidelijke verschuiving in de voorkeur van consumenten voor digitale betalingen. Het volledige rapport van de consumentenvertrouwen enquête is beschikbaar op de website van de CBA (<https://www.cbaruba.org/>).