



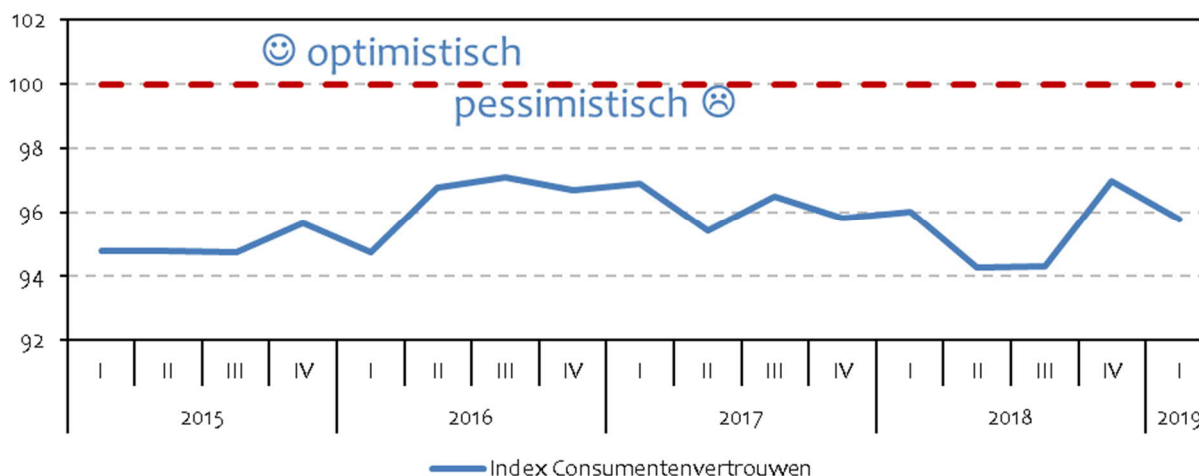
Het consumentenvertrouwen verslechtert

Persbericht¹

13 mei 2019

In het eerste kwartaal van 2019 verslechterde het consumentenvertrouwen volgens de laatste resultaten van de Consumer Confidence Survey (CCS)² van de Centrale Bank van Aruba (CBA). De Consumer Confidence Index bedroeg 95,8, tegen 97,0 het voorgaande kwartaal, duidend op relatief pessimistische sentimenten (grafiek 1)³.

Grafiek 1: Index Consumentenvertrouwen



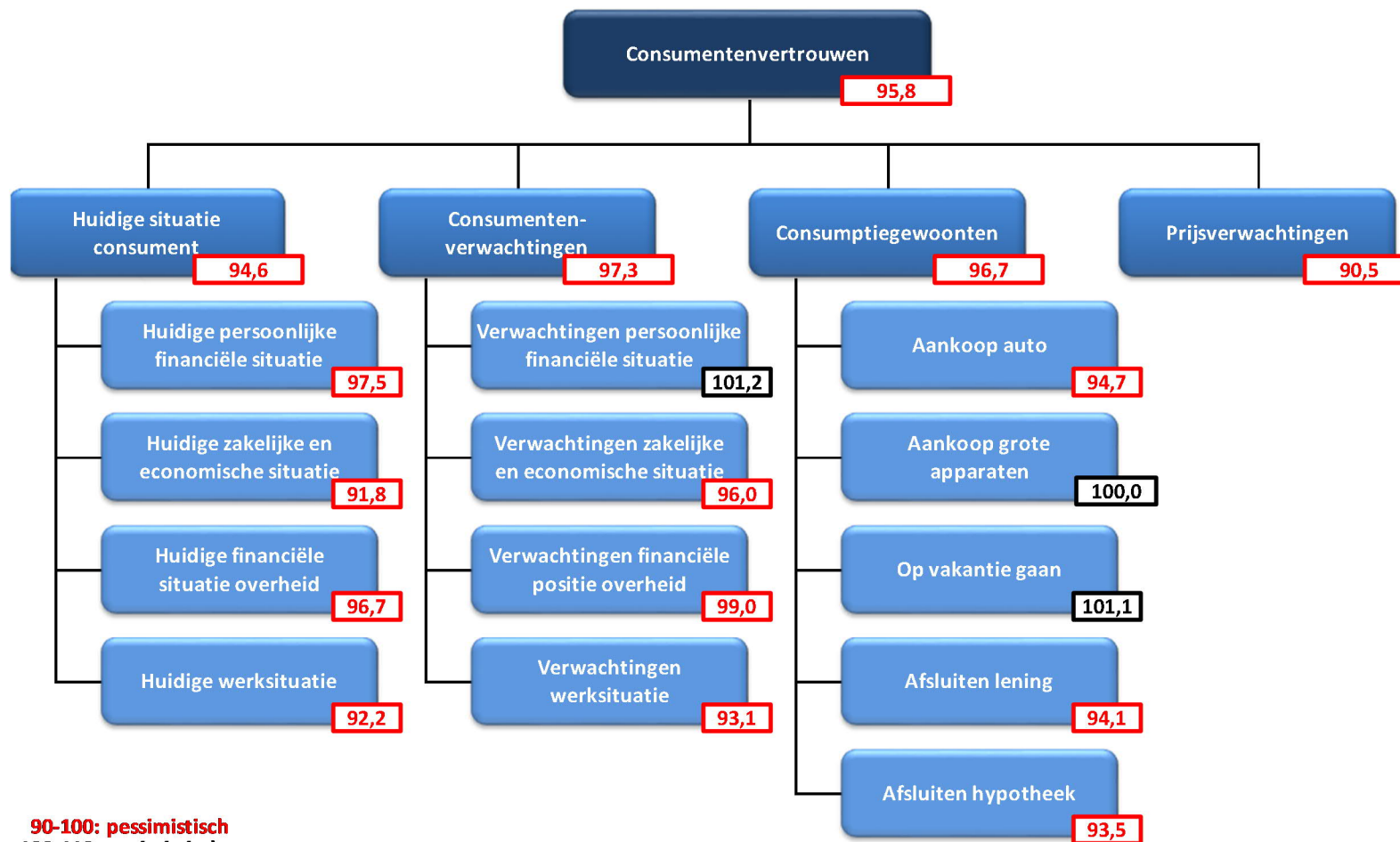
¹ De Engelse versie prevaleert.

² De Index van het Consumentenvertrouwen heeft een technische herziening ondergaan

³ De index kan variëren van 90 tot 110. Tussen 90 en 100 duidt op een pessimistische situatie. Een index van precies 100 geeft aan dat de consumenten niet pessimistisch of optimistisch zijn, maar neutraal zijn over de economische ontwikkelingen in Aruba. Tussen 100 en 110 duidt op een situatie van optimisme in consumentensentiment.

De Huidige Situatie Index verslechterde gedurende het eerste kwartaal van 2019, met 1,4 indexpunten naar 94,6. De index voor de huidige persoonlijke financiële situatie werd pessimistisch in het eerste kwartaal van 2019, te weten van 102,5 naar 97,5 (Grafiek 2). Alle andere componenten van de Huidige Situatie Index werden negatiever, met uitzondering van de index huidige financiële situatie overheid die met 3,3 indexpunten steeg naar 96,7 (Grafiek 2).

Grafiek 2: Componenten Index Consumentenvertrouwen



De index Consumentenverwachtingen verslechterde tijdens het verslagkwartaal, met 0,5 indexpunt naar 97,3. Consumenten hadden minder positieve verwachtingen over hun persoonlijke financiële situatie, aangezien deze index daalde, van 104,4 naar 101,2. (31,3% van de respondenten gaf aan dat hun persoonlijke financiële situatie beter zal worden in de komende 6 maanden). Respondenten bleven pessimistisch over de andere componenten van de verwachtingsindex (Grafiek 2).

De index Consumptiegewoonten daalde het meest in het eerste kwartaal van 2019, een daling met 1,8 indexpunten naar 96,7. Alle componenten van de index Consumptiegewoonten namen af, maar consumenten waren neutraal over de aankoop van duurzame apparaten en positief over op vakantie gaan. De overgrote meerderheid van de respondenten (86,7%) verwacht dat de prijzen in de komende zes maanden zullen stijgen, hetgeen leidt tot een index Prijsverwachtingen van 90,5.

Samenvattend wordt de verslechtering van het consumentenvertrouwen toegeschreven aan vrijwel alle componenten (Tabel 1).

Tabel 1: Belangrijkste resultaten

	2015				2016				2017				2018				2019
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Consumentenvertrouwen	94,8	94,8	94,6	95,5	94,5	96,8	96,0	96,1	96,0	94,4	95,6	94,6	95,4	93,8	94,2	97,0	95,8
Huidige situatie consument	93,9	93,4	93,2	94,7	93,2	95,3	94,8	96,5	94,6	95,5	94,8	94,3	93,9	94,3	92,4	95,9	94,6
Consumentenverwachtingen	95,4	95,0	96,6	98,0	95,1	100,2	99,6	99,3	97,6	94,7	97,3	96,3	96,4	93,5	94,0	97,8	97,3
Consumptiegewoonten	95,9	96,6	95,0	95,1	96,0	96,4	95,2	94,3	96,8	94,2	95,7	94,4	96,7	94,5	96,4	98,5	96,7
Prijsverwachtingen	90,2	90,7	90,2	90,5	90,7	91,0	90,7	90,2	91,2	90,3	90,9	90,7	90,3	90,1	90,4	90,4	90,5